

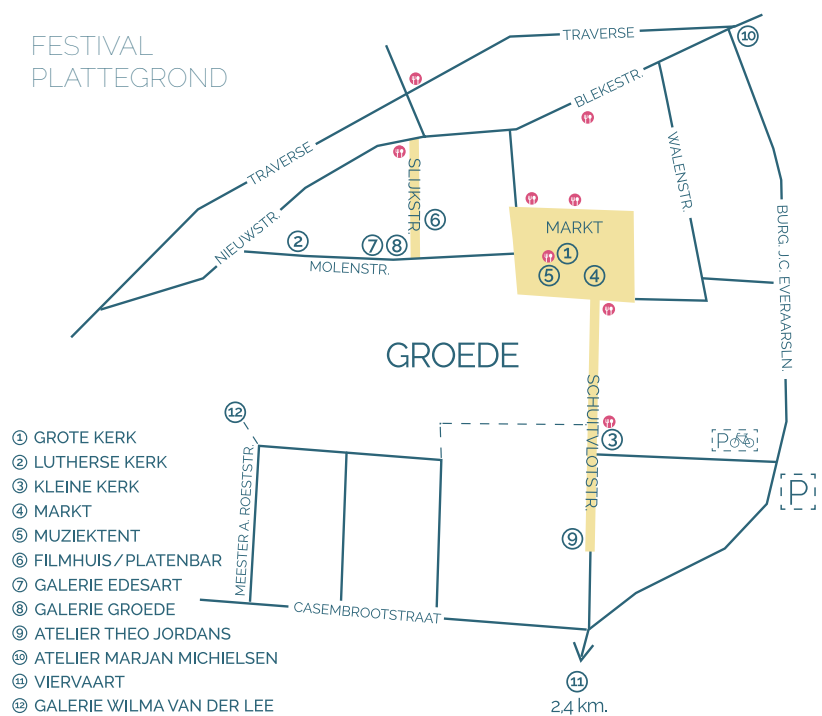


HOOFTJ FESTIVAL

PROJECTPLAN
2026-2028

INHOUD

1.	INLEIDING, TERUGBLIK EN VOORUITBLIK	3 ~ 6
2.	VISIE, MISSIE, DOELSTELLINGEN	7
3.	ARTISTIEKE AMBITIE EN INHOUDELIJK PLAN	8 ~ 14
4.	PUBLIEK	15 ~ 18
5.	PROVINCIAAL BELANG	19
6.	ORGANISATIE	20 ~ 23



1. INLEIDING, TERUGBLIK EN VOORUITBLIK

INLEIDING

Elke regio heeft plekken nodig waar kunst en talent zich kunnen ontwikkelen, waar mensen ervaringen kunnen delen en zich zo met elkaar en de omgeving verbinden, waar experiment de ruimte krijgt en nieuwe horizons worden verkend.

Het Hoogtij Festival in Groede is zo'n plek die fungeert als proeftuin en broedplaats. Het brengt mensen samen voor een buitengewone en inspirerende ervaring van klassieke muziek.

Het festival heeft afgelopen jaren bewezen hoe laagdrempelig en aantrekkelijk klassieke muziek kan zijn. Het publiek gaat er vrijelijk op muzikale ontdekkingstocht. Iedereen geniet van de muziek, het dorp en de omgeving, niemand hoeft bang te zijn voor een strenge etiquette. Bezoekers genieten onbekommerd van muziek van de allerhoogste kwaliteit in allerlei soorten, maten en verschijningsvormen. Bekende meesterwerken worden afgewisseld met uitstapjes naar andere stijlen en vernieuwende experimenten. Geoefend publiek én nieuwe luisteraars leren klassieke muziek anders kennen. Daarnaast presenteert het Hoogtij Festival kunstdisciplines die aansluiten bij, of in het verlengde liggen van klassieke muziek, zoals muziektheater, beeldende kunst, poëzie en film.

Het festivalconcept heeft in de afgelopen decennia een opmars gemaakt. De combinatie van beleving, omgeving, keuzemogelijkheden in de programmering en horeca is aantrekkelijk voor zeer diverse doelgroepen van gezinnen, jongeren tot ouderen. Groede is een uitstekende locatie voor een festival gebleken. Het pittoreske dorp heeft meerdere prachtige locaties en faciliteiten te bieden voor klassieke concerten. Een festival is bij uitstek een formule die ondersteund wordt door de lokale bevolking. Het festival kan in Groede leunen op een grote groep vrijwilligers die zich verbonden voelen met het dorp en de streek.

Binnen het landschap van klassieke muziekfestivals sluit het Hoogtij Festival aan bij vernieuwende initiatieven zoals Wonderfeel en het Oranjewoud Festival, die klassieke muziek op een eigentijdse, toegankelijke en vaak buitenlocatie presenteren. Het Hoogtij Festival vormt samen met andere Zeeuwse initiatieven zoals het Festival van Zeeuws-Vlaanderen, het Scaldis Festival en Festival Zeeland Klassiek een waardevolle schakel in het regionale klassieke muziekaanbod. Wat het Hoogtij Festival daarin uniek maakt, is de sterke lokale verankering in West-Zeeuws-Vlaanderen, de combinatie van kwaliteit en laagdrempeligheid en de intensieve verbinding met zowel amateurs als jongeren. Het is het enige festival in deze regio waar professionele en lokale makers samenkomen in een breed, publieksvriendelijk programma dat midden in de gemeenschap staat.

Met Groede als decor, de festivalbeleving voor jong en oud, een hoogwaardige klassieke programmering, aanbod voor jong talent, de kruisbestuiving met lokale gezelschappen en de mix van verschillende kunstvormen is het festival een waardevolle toevoeging aan het bestaande aanbod in Zeeland.

Hoogtij markeert bloeiperiode van klassieke muziek in Groede

Klassieke muziek is niet elitair, maar voor iedereen. Om die muziek te horen hoeft je niet naar een concertgebouw. Ook in de open lucht, in een kerk, of een kroeg strijken soms musici neer. En in een gezellig dorp als Groede geniet je net een beetje meer van zo'n concert.

**Uit: PZC recensie 21-05-2024*



TERUGBLIK

De eerste twee edities van het Hoogtij Festival vonden plaats in 2022 en 2024. Er waren uitverkochte zalen en overweldigend enthousiaste reacties van publiek en deelnemers.

De programmering van topmusici en gerenommeerde ensembles lokte veel publiek naar Groede. In de line-up stonden onder meer het wereldberoemde Calefax met o.a. Rhapsody in Blue van Gershwin, het Ragazze Quartet met een concert rondom de Afro-Amerikaanse componiste Florence Price, Aart Bergwerff & Raaf Hekkema met het programma Bach & the Beatles, het Simeonkwartet met Canto Ostinato op vier vleugels, componistenduo Strijbos & van Rijswijk met een openlucht soundscape op de Markt van Groede, Bach-specialist Johannette Zomer met haar ensemble voor oude muziek en Roosmarijn Luyten met Franse chansons tijdens een Diner Chantant. De deelname van lokale gezelschappen zoals het Levantijns Orkest, Muziekverenigingen Westenwind en Veronica, het Zeeuws-Vlaams Kamerkoor, dubbelkwartet I Gabbiani en Jazzorkest the Orpheans zorgde voor een afwisselend en toegankelijk geheel.

"Wij kunnen beiden getuigen dat Hoogtij Festival ons niet alleen enorm is bevallen, maar ons ook op voor ons hele nieuwe klassieke ervaringen heeft gebracht. Dat laatste komt met name door het hoge professionele niveau van alle deelnemers en de uitstekende wijze waarop jullie bezoekers erbij wisten te betrekken. Bijvoorbeeld met die Masterclass, als eerste onderdeel, maakten vreemde bezoekers als wij direct kennis met professionals, die we daarna in het hele festival tegenkwamen. Geweldig!"
*reactie bezoeker



We merkten in 2024 duidelijk dat de naamsbekendheid van het Hoogtij Festival sinds de vorige editie gegroeid was. De diversiteit van het publiek was groot: liefhebbers van klassieke muziek, toeristen, lokale bewoners die nieuwsgierig waren naar het festival, gezinnen met kinderen en jongeren voor wie we een speciaal programma hadden samengesteld. De buitenoptredens en het gratis toegankelijke deel van het festival maakte het laagdrempelig en smaakte naar meer, waardoor veel mensen een ticket kochten voor concerten waar ze anders niet zo gauw heen waren gegaan. De samenwerking met verschillende partijen zoals het voorgezet onderwijs, muziekscholen, Zeeuwse kunstenaars en galeriehouders is verder verdiept en uitgebreid. Deze bleken van grote inhoudelijke meerwaarde en creëerden een groter bereik bij meer verschillende doelgroepen.

Mede door de samenwerking met (muziek) scholen hebben we een grote groep jongeren kunnen bereiken. Met de masterclass en jong talent concerten konden muziekschoolleerlingen podiumervaring opdoen. Examenleerlingen van het Zwin College werkten toe naar een expositie tijdens het festival, een grote groep middelbare scholieren bezocht een speciaal voor hen samengesteld programma met muziek en beeldende kunst. Jonge kinderen bezochten de familievoorstelling 'Max en de minipiano' en voerden zelfgeschreven liedjes uit onder begeleiding van Zeeuwse beroemdheid Rosann (Voice van Vlaanderen).

Zo'n 150 amateurmuzikanten namen deel aan het festival in diverse muziekgezelschappen. Naast ensembles uit Zeeuws-Vlaanderen waren er ook deelnemende groepen uit andere regio's zoals Zuid-Beveland en Walcheren. Dankzij dit bovenregionaal bereik werd de muzikale variatie groter én ontstond er een mooie wisselwerking tussen muzikanten uit verschillende Zeeuwse regio's.



Het is overweldigend hoeveel vrijwilligers en ondernemers uit de streek en daarbuiten hun steentje hebben bijgedragen aan het succes van het Hoogtij Festival. Het festival heeft op deze manier bij alle betrokkenen voor heel veel verbinding en saamhorigheid gezorgd.

We zijn dankbaar dat we financieel werden ondersteund door Provincie Zeeland (Regeling Samen in Zee 2022, en regeling Jongeren Impuls 2024), gemeente Sluis, het VSBfonds, het Cultuurfonds, Fonds 21, Cultuurfonds Zeelandia, lokale fondsen, sponsors en donateurs. Dat heeft mogelijk gemaakt dat de afgelopen edities stonden als een huis.

Het Hoogtij Festival bestaat uit een driedaags festival om het jaar, een participatietraject voor jeugd en jongeren, en in het tussenliggende jaar een concertserie. In dit plan lichten wij verder toe hoe we de ambities van het Hoogtij Festival willen vormgeven en van het festival, de concertserie en het jongerenprogramma een vaste waarde willen maken voor Zeeland. We hanteren structureel de naam Hoogtij Festival. Daar waar we Hoogtij Jong, Hoogtij Concerten of Stichting Hoogtij bedoelen wordt dit specifiek benoemd.

VOORUITBLIK

Na deze succesvolle edities heeft het Hoogtij Festival de potentie om uit te groeien tot een toonaangevend cultureel evenement in de regio.

De ambitie is om het Hoogtij Festival uit te breiden tot een programma voor klassieke muziek bestaande uit een driedaags festival om het jaar, een participatietraject voor jeugd en jongeren, en in het tussenliggende jaar een concertserie. In dit geheel biedt de artistieke programmering ruimte voor culturele producties en talentontwikkeling van cultuurprofessionals. Daarbij draagt de combinatie van professionals én amateurkunst bij aan het aanspreken van uiteenlopende publieksgroepen.

Het feit dat het Hoogtij Festival wordt gedragen door Stichting Vrienden van het Kerkgebouw Groede, de vrijwilligers en andere partners, bevestigt ons idee dat het Hoogtij Festival een vaste plaats verdient in de cultuurbeleving in Zeeland. Hiertoe is Stichting Hoogtij (2025) opgericht, die in samenwerking met Stichting Vrienden van het Kerkgebouw Groede het Hoogtij Festival organiseert en vormgeeft.

De Stichting Vrienden van het Kerkgebouw Groede (Stichting V.v.h.K.G.) heeft als voornaamste doel het genereren van financiële middelen voor het behoud van het kerkgebouw in Groede. Tegelijkertijd streeft de stichting naar het bevorderen van saamhorigheid binnen de dorpskern én het stimuleren van cultuurbeleving in Groede en de omliggende regio. De kerk fungeert als cultureel centrum met een gevarieerd programma, waaronder pop/rockconcerten en exposities. Klassieke muziek bleef daarin echter onderbelicht. Hoewel de kerk tijdens festivals wel als locatie voor incidentele klassieke concerten werd gebruikt, ontbrak het aan een structurele en duurzame plek voor dit genre. Stichting V.v.h.K.G. was op zoek naar een manier om hier invulling aan te geven.

Met de samenwerking tussen de Stichting V.v.h.K.G. en Stichting Hoogtij, met haar werkteam, is er een partnerschap ontstaan. Samen werken zij aan een structureel klassiek aanbod met Groede als centraal podium – een ambitieus initiatief met provinciaal belang dat het culturele landschap van het dorp opnieuw verrijkt.



Fundament voor de toekomst

Met het team zijn het artistieke programma en de organisatorische en financiële onderdelen geëvalueerd. Dat heeft een aantal aandachtspunten opgeleverd die belangrijk zijn voor de te zetten stappen in de toekomst.

- Er ligt een stevige basis voor een vervolg. Het draaiboek, de website, een communicatieplan en een grote groep betrokkenen zijn klaar voor een vervolg. Hierbij zijn investeringen gedaan die de basis vormen voor volgende edities.
- Aandachtspunt is de organisatiestructuur. Hierin kan een professionaliseringsslag gemaakt worden waarbij in het voortraject de taken over meer personen verdeeld worden. Dat is belangrijk om de werkdruk te verlagen maar ook om kwaliteit en continuïteit te waarborgen. De meerjarensubsidie van Provincie Zeeland zou ons hierin de financiële ondersteuning bieden om onze culturele organisatie te verstevigen.
- Tijdens eerdere edities bleek de belangstelling voor onder meer de gratis te bezoeken jong talentconcerten zeer groot. Om dit beter te reguleren, onderzoeken we de mogelijkheid om bezoekers voortaan tegen een symbolische prijs te laten reserveren. Zo kunnen we de publieksstroom beheersen en iedereen een plek bieden.
- Om een hoogwaardig artistiek aanbod te kunnen bieden zal ook in de toekomst financiële ondersteuning van overheid en fondsen onmisbaar zijn. Met een meerjarensubsidie van de Provincie Zeeland kunnen wij in een eerder stadium musici, ensembles en samenwerkingspartners aan ons verbinden om gezamenlijk tot een interessant en aantrekkelijk programma te komen om een divers en breed publiek te blijven bereiken en te laten groeien.
- Door sponsoring in bedragen of natura hebben veel bedrijven uit de streek zich verbonden met het festival. Het doel is om dit in de toekomst uit te breiden. Het streven is een gezonde financieringsmix tussen private en publieke financiering.

Pianiste Cathelijne Maat is initiatiefnemer en artistiek en zakelijk leider van het Hoogtij Festival. De in Groede geboren en getogen pianiste begon haar muzikale loopbaan bij de plaatselijke muziekvereniging, daarnaast volgde zij pianolessen in Groede en Knokke. Nu is haar woonplaats Arnhem, maar met haar wortels in Groede heeft zij hart voor Zeeland en Groede in het bijzonder. Ze heeft duurzame banden en contacten in de streek, de benodigde kennis van de regio en weet van het draagvlak onder de bevolking voor een klassiek festival. Als uitvoerend pianist beschikt zij over een groot landelijk netwerk van musici.



2. MISSIE, VISIE, DOELSTELLINGEN

VISIE

Het Hoogtij Festival wil een brug slaan tussen mensen en muziek. In het hart van Groede, een unieke plek in Zeeuws-Vlaanderen waar Nederland en België elkaar raken, maken wij klassieke muziek toegankelijk voor iedereen – bewoners en bezoekers, liefhebbers en toevallige passanten.

We geloven dat klassieke muziek een rijke traditie kent die voortdurend in beweging is. Door verrassende invalshoeken – via cross-overs met dans, film, poëzie of beeldende kunst, locatiegerichte programmering en het combineren van grote namen met opkomend talent – nodigen we mensen uit om zich op onverwachte wijze te verbinden met muziek. Hoogtij Festival is onderdeel van de muzikale reis van zowel musici als publiek. We dragen bij aan nieuwsgierigheid, verbeeldingskracht en persoonlijke ontwikkeling, en zien het festival als een plek voor ontmoeting tussen mensen van verschillende leeftijden en achtergronden.

"Wat een geweldige programma's en evenementen hebben we meegemaakt! The Spirit van Bach was inderdaad the spirit van Bach. Strijbos en Van Rijswijk maakten van Groede iets Oerolachtigs. Roosmarijn van Luijten en haar band kunnen heerlijk zingen en spelen en bovendien is zij een entertainer pur sang. Tenslotte Canto Ostinato. Niets over zeggen. We mochten het beleven!"

**Reactie bezoeker*



MISSIE

Iedereen verdient de kans om klassieke muziek te ervaren, te spelen of zich erin te ontwikkelen – ongeacht leeftijd, achtergrond of muzikale voorkennis. Muziek spreekt tot het gevoel en brengt balans tussen ratio en emotie. Ze raakt, inspireert en verbindt.

Het Hoogtij Festival wil klassieke muziek laagdrempelig en aantrekkelijk maken voor een breed publiek, met bijzondere aandacht voor jongeren, nieuwkomers en mensen die er niet vanzelfsprekend mee in aanraking komen.

Onze worteling in Zeeuws-Vlaanderen, met haar open landschap en grensoverschrijdende ligging, biedt een waardevolle kans om culturele verbindingen te leggen op regionaal en (inter)nationaal niveau.

Met een verrassend, veelzijdig en kwalitatief sterk programma dragen we bij aan een levendig muzikaal klimaat waarin ruimte is voor ontwikkeling, experiment en ontmoeting. Zo laten we zien dat klassieke muziek geen gesloten bolwerk is, maar een levendige taal waarin iedereen een stem kan vinden.

DOELSTELLINGEN

Het Hoogtij Festival stelt zichzelf ten doel om:

- Een structureel programma te bieden aan klassieke muzikliefhebbers, van binnen en buiten de regio
- Publiek te bereiken dat niet vanzelfsprekend in aanraking komt met klassieke muziek
- Aanbod te ontwikkelen voor jeugd en jongeren om ze op verschillende manieren te betrekken bij het maken en beleven van klassieke muziek.
- De verbinding te leggen tussen lokale en landelijke musici en tussen amateurs en professionals, en hiermee het netwerk te vergroten rondom het merk Hoogtij Festival.
- Samenwerkingen en verbindingen stimuleren rondom klassieke muziek binnen de regio en daarbuiten.
- Groede te positioneren als decor voor een kwalitatief hoogwaardig klassiek festival.



3. ARTISTIEK

ARTISTIEKE AMBITIE

Klassieke muziek vormt de basis van onze muziekcultuur en heeft een enorme rijkdom. Toch is deze niet voor iedereen vanzelfsprekend toegankelijk. Het beeld van klassieke muziek als ingewikkeld of gebonden aan strikte etiquette kan drempels opwerpen.

Het Hoogtij Festival wil laten zien dat klassieke muziek van waarde is voor iedereen. Wij willen prikkelen, verrassen en bezoekers laagdrempelig in aanraking brengen met de veelkleurigheid van klassieke muziek. Het samenspel binnen de programmering en tussen bezetting en repertoire – van meesterstuk, experimentele installatie tot aansprekende musici – is uitgangspunt in onze artistieke visie. De beleving van de muziek, zowel voor kenners en liefhebbers als voor mensen die er nog weinig mee bekend zijn, staat hierbij centraal.

Het Hoogtij Festival is een creatieve broedplaats. De keuze voor de uitvoerenden wordt, naast kwaliteit, bepaald door hun avontuurlijkheid, flexibiliteit en creativiteit. Het zijn musici die de grenzen van het klassieke repertoire oprekken, nieuwsgierig zijn naar cross-overs met andere genres en kunstvormen, en aansluiting zoeken bij de belevingswerelden van onze verschillende publieksgroepen. De musici worden uitgenodigd en uitgedaagd zich met elkaar te verbinden en samenwerkingen aan te gaan. De musici, die het hele festivalweekend in Groede verblijven, spelen in wisselende samenstellingen op meerdere momenten tijdens het festival.



Het Hoogtij Festival stimuleert actief de amateurkunstbeoefening. De samenwerking met diverse amateurmuziekgezelschappen uit Zeeland wordt voortgezet en verder uitgebreid. Deze gezelschappen krijgen binnen het festival niet alleen een podium, maar ook de kans om zich artistiek te ontwikkelen in interactie met professionele musici. Door onderdeel te zijn van hetzelfde programma, ontstaan waardevolle kruisbestuivingen. De amateurensembles doen inspiratie op, verbreden hun repertoire, en versterken hun muzikale en organisatorische vaardigheden. Het gezamenlijk musiceren vergroot bovendien het gevoel van eigenaarschap en betrokkenheid bij het festival. Deze zichtbaarheid heeft een directe impact: bij de vorige editie leidde dit zelfs tot nieuwe aanmeldingen van leden én extra lokale bekendheid.

Het festival biedt een uitnodigend podium voor jongeren waar zij inspiratie kunnen opdoen, nieuwe werelden ontdekken en hun artistieke talenten verder kunnen ontwikkelen. Binnen een context waarin leren en presenteren hand in hand gaan, worden zij gestimuleerd om buiten hun comfortzone te treden en zich te laten prikkelen, zowel participatief als receptief. Door de intensieve samenwerking met Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen en muziek- en middelbare scholen in de regio worden structurele verbindingen gelegd tussen onderwijs en praktijk. Dit zorgt ervoor dat het festival een duurzame rol vervult als springplank voor jong muzikaal talent. Zo fungeert het Hoogtij Festival als een kweekvijver én proeftuin die bijdraagt aan een levendig muzikaal ecosysteem in de streek.

*"Veel bezoekers gesproken allen enthousiast
chapeau voor de organisatie en alle
vrijwilligers. Jullie hebben Groede weer goed
op de kaart gezet dit weekend."
*Marian van Oostenbrugge (wethouder
gemeente Sluis)*



De combinatie van culturele producties en talentontwikkeling van cultuurprofessionals speelt binnen het Hoogtij Festival een belangrijke rol.

- De insteek voor elk festival en concertserie is het betrekken van opkomende talentvolle professionele musici.
 - Binnen het artistieke programma worden musici, ook van Zeeuwse bodem, uitgedaagd met elkaar culturele producties tot stand te brengen.
 - Met de compositieopdracht aan een Zeeuwse componist wordt een unieke culturele productie tot stand gebracht.
 - ArtEZ muziektheaterstudenten, de cultuurprofessional van de toekomst, krijgen de kans een artistieke bijdrage aan het festival en Hoogtij Jong te leveren.
 - In een samenwerking tussen Hoogtij en Toonbeeld Terneuzen wordt een nieuw symfonieorkest gevormd en opgeleid dat beroemde klassiekers uitvoert.
 - Het werkteam van Hoogtij bestaat uit cultuurprofessionals die met de productie van Hoogtij werken aan de ontwikkeling van hun zakelijke en artistieke kennis en vaardigheden.
- Het opleveren van nieuwe culturele producties en ruimte voor cultuurprofessionals om zich te ontwikkelen komt in verschillende onderdelen van het programma terug. In het verdere plan is te lezen hoe dit vorm krijgt.

KERNWAARDEN

Verwondering & Inspiratie

Een avontuurlijke sfeer waarin mensen worden uitgedaagd om nieuwe dingen te ontdekken helpt om de muziek op waarde te schatten en zorgt ervoor dat mensen openstaan om zich met elkaar, met het dorp en met de muziek te verbinden. Het Hoogtij Festival biedt volop ruimte voor talentontwikkeling, op en naast het podium.

Er wordt verbinding gelegd tussen het regionale en landelijke kunstwerkveld, zowel tussen de lokale amateurgezelschappen, scholieren en professionals onderling als in een kruisbestuiving. Het Hoogtij Festival creëert een oase van inspiratie en wederzijdse interesse wat weer brandstof kan zijn voor artistieke groei. Het Hoogtij Festival schept ruimte voor verrassing, ontdekking en vernieuwing met als voorwaarden kwaliteit, professionaliteit en integriteit.

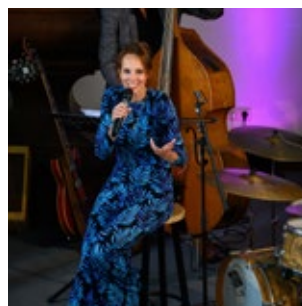
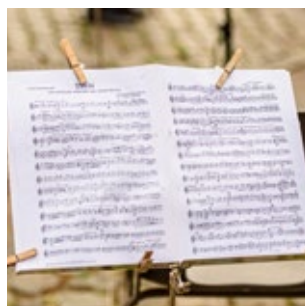
Intimiteit & Verbinding

Hoogtij Festival is een dynamisch momentum dat het publiek op het marktplein, in de Grote Kerk en andere locaties in de dorpskern van Groede van dichtbij kan meebeleven. Het publiek wordt niet alleen aangespoord om concerten bij te wonen, maar ook om betrokken te zijn bij de totaalbeleving van het festival. Plezier en genieten van de muziek, het dorp, het eten en drinken en het gezelschap staan hierbij centraal. Voor de musici ontstaat hierdoor ook ruimte om met de lokale bevolking, waaronder de vrijwilligers en gastgezinnen op te trekken en een band op te bouwen.

"Het was een groot voorrecht om in het Hoogtij Festival op te treden, samen met Raaf (Hekkema red.). Wat een fantastisch mooi en gevarieerd festival hebben jullie neergezet, echt grote klasse! Van het eerste moment na aankomst kwamen wij in de festivalsfeer en dat gevoel is het gehele weekeinde gebleven.

Een enorm boeiende programmering met veelkleurige bijdragen van zowel professionals als amateurs, de unieke locaties in het mooie dorp Groede, de werkelijk prachtige vormgeving van het programma, het weer wat meewerkte, eigenlijk klopte alles! Je kunt enorm trots zijn op wat je hebt neergezet en met voldoening terugzien op een zeer geslaagd festival!"

**Reactie Aart Bergwerff, musicus Bach & the Beatles*



INHOUDELIJK PLAN

A. Het drie-daagse Hoogtij Festival

Het hart van Hoogtij is een driedaags festival voor klassieke muziek in combinatie met cross-overs zoals theater, dans, installaties, film en beeldende kunst voor iedereen die verrast wil worden. Kern is kwalitatief hoogwaardige klassieke muziek van professionele musici. Daarnaast is er in het programma volop ruimte voor lokale en regionale kunst- en cultuuraanbieders. Dit festival vindt eens per twee jaar in het Pinksterweekend plaats. In de uitwerking hieronder wordt al een greep uit de programmering voor 2026 inzichtelijk gemaakt.

Op verschillende locaties in de dorpskern van Groede vinden gedurende drie dagen concerten, masterclasses en andere kunstuitingen plaats. Deze zijn zowel binnen als buiten, zodat het publiek zodra het de kern van Groede binnenkomt meteen deelgenoot wordt van het festival. De concerten, beeldende kunst, films en poëzie in combinatie met een divers aanbod aan eten en drinken op verschillende locaties, vormt de ideale mix voor een rijke festivalbeleving. Door de vrij toegankelijke optredens, de uiteenlopende programma-onderdelen en initiatieven van lokale horeca-aanbieders uit de streek, ontstaat een bruisend driedaags festival.

Grote Kerk Concerten

Op de hoofdlocatie van het festival vinden gedurende het weekend een zestal concerten plaats door topmusici, gerenommeerde ensembles én door gezelschappen uit de streek. Met uitzondering van het hoofdconcert op zaterdagavond duren de concerten maximaal een uur. In de programmering wordt gezocht naar zeer diverse onderdelen, van muziek-theater tot minimal music, van oude meesters tot experiment. Een vertelconcert, een jeugdvoorstelling, muziek in combinatie met dans, film of lichtprojecties; elke publieksgroep vindt in de programmering wel iets wat aanspreekt.

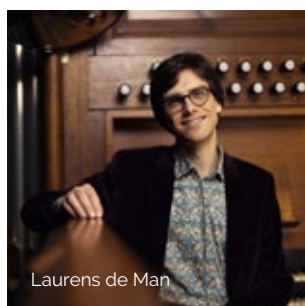
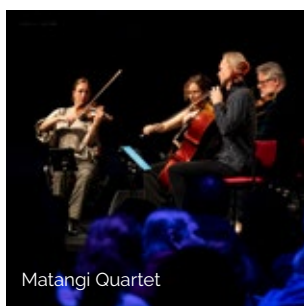
2026

Op zaterdagavond komen de topmusici van het festival, waaronder accordeonist Vincent van Amsterdam, pianist/organist Laurens de Man, het Matangi Quartet en klarinettist Bart de Kater samen voor een feestelijk concert vol avontuur en meesterwerken. Laurens de Man maakt met acteur Lucas van der Vegt een theatrale muziekvoorstelling die op Hoogtij in première gaat. Het Matangi Quartet gaat de samenwerking aan met pianist/initiator en artistiek leider Cathelijne Maat en zangeres Janneke Schaareman in een vertelconcert over de veel te jong gestorven Belgische componist Guillaume Lekeu. Het Oorkaan-ensemble speelt een concert in bijzondere bezetting voor alle leeftijden. Het Zeeuws-Vlaams Kamerkoor brengt op zondagochtend onder begeleiding van professionele musici een spiritueel Pinksterprogramma. De aftrap van de Grote Kerk concerten wordt gedaan door het nieuw opgerichte symfonie-orkest met het concert 'Ken je klassiekers'.

Artist in residence - vooruitblik

Hoogtij Festival zet in 2028 een volgende stap in zijn artistieke ontwikkeling door een artist in residence uit te nodigen die actief meedenkt over de programmering en de inhoudelijke invulling van het festival. In 2026 vervult accordeonist Vincent van Amsterdam deze rol al in beperkte vorm. Van Amsterdam was winnaar van de Nederlandse Muziekprijs 2025: een onderscheiding voor Nederlandse musici die succesvol een artistiek ontwikkelingstraject van twee jaar hebben doorlopen, op weg naar een internationale carrière.

Voor 2028 willen we het artist in residence-schap verder uitbouwen met een musicus die een ander specifiek aandachtsgebied vertegenwoordigt, om zo een bredere artistieke visie en nieuwe invalshoeken in het festival te brengen.



Hoogtij Buiten

Gedurende het hele weekend vinden er doorlopend openbare optredens plaats door professionals en amateurs die vrij bij te wonen zijn. Buitenlocaties zijn onder meer het marktplein, de muziektent, de Parochieput, het museumstraatje en de buitenbar. Er zijn pop-up optredens, kleine voorproefjes van concerten, muziektheater op locatie, maar bijvoorbeeld ook een experimentele muziekinstallatie waarbij de dorpskern wordt ondergedompeld in geluid. Er is volop ruimte voor lokale gezelschappen. Naast vaste gasten worden er voor elk festival worden ook weer nieuwe gezelschappen uitgenodigd. Groede heeft als back-up bij slecht weer, voor zowel de grotere gezelschappen als de kleinere ensembles, voldoende binnenlocaties beschikbaar.

2026

- **Professionals:** het Zeeuwse Duo Fiore geeft sfeervolle buitenconcerten met klassiek-, wereld-, pop- en jazzmuziek, ArtEZ-studenten muziektheater maken locatie-gerichte performances waarbij ze scholieren betrekken, topmusici geven kleine onverwachte voorproefjes van concerten.
- **Lokaal:** Muziekverenigingen Westenwind en Veronica, jazz-orkest the Orpheans en Bigband Westerschelde concineren centraal op het marktplein.

Hoogtij Intiem

Een vroege vogelwandeling eindigend met een concert met Zeeuwse bolus, muziekfilms en -documentaires in het Filmhuis, een dinerconcert, poëzievoordrachten, een lezing over klassieke muziek: tijdens het Hoogtij Festival geniet je ongedwongen van klassieke muziek in de ruimste zin van het woord. Locaties zijn de Lutherse Kerk, een boerenschuur, een atelier of galerie, de Platenbar en de Bierbrouwerij. Ook in intiemere setting krijgen lokale gezelschappen en artiesten een podium.

2026

- **Professionals:** In de intieme Lutherse kerk geniet het publiek van het Dinerconcert 'Tapas & Tango' door Astori Amsterdam in samenwerking met een chefkok uit Groede. Een wandeling met gids eindigt met het Vroege Vogelconcert door

accordeonist Vincent van Amsterdam. Laurens de Man en Lucas van der Vegt brengen een muzikale vertelling over een verliefde zeeman die uiteindelijk sterft aan een gebroken hart. Voor liefhebbers is er een lezing door Jaap Clement over muziek in de beeldende kunst.

- **Lokaal:** dubbelkwartet I Gabbiani brengt een a cappella concert in de Lutherse Kerk, Het Levantijns Orkest treed op in het Brouwerslokaal, Zeeuwse dichters dragen voor uit eigen werk in Atelier Theo Jordans.

Hoogtij Beeldend

In samenwerking met alle galleries en ateliers in en om Groede waaronder Atelier Theo Jordans, Galerie Groede, Galerie EdesArt, en Galerie Viervart, ontwikkelt het Hoogtij Festival een kunstroute die het hele festival-weekend opengesteld is. In Groede bevinden zich op 10 verschillende locaties de Kunstkastjes waar werk wordt tentoongesteld van Zeeuwse kunstenaars met als thema Hoogtij. Scholieren van het Zwin College exposeren tijdens het festival.

Hoogtij Jong

Onderdeel van het driedaagse Hoogtij Festival is Hoogtij Jong. Met masterclasses, jong talentconcerten, workshops, basisschoolvoorstellingen, een familievoorstelling, een scholierenexpositie en een speciaal jongerenprogramma heeft het Hoogtij Festival volop aanbod voor jeugd en jongeren. Bij het onderdeel B. Hoogtij Jong is hier alles over te lezen.

B. Hoogtij Jong

In dit relatief dunbevolkte gebied met een grote vergrijzing is het van belang dat er ook culturele activiteiten zijn waar jongeren bij betrokken worden zodat zij inspiratie opdoen, nieuwe werelden ontdekken en zich creatief en artistiek kunnen ontwikkelen. In een gebied waar concertzalen en theaters niet voor het oprapen liggen wil het Hoogtij Festival dan ook een podium en inspiratiebron zijn voor jeugd en jongeren uit de streek. Het festival creëert aanbod voor deze doelgroepen waarbij ze op uiteenlopende wijzen ervaringen opdoen en dit culturele evenement actief mee kunnen beleven.

De volgende edities van het Hoogtij Festival zijn van 22 t/m 24 mei 2026, en 2 t/m 4 juni 2028



Doelgroepen

In onze programmering voor jongeren kennen we drie doelgroepen:

- Kinderen in de basisschoolleeftijd
- Scholieren in de middelbare schoolleeftijd
- Jongeren die zich actief bezighouden met muziek, al dan niet een instrument bespelen

Onder Hoogtij Jong verwachten we per festivaleditie ca. 500 kinderen en jongeren actief te betrekken.

Samenwerking en werkwijze

De activiteiten in Hoogtij Jong vinden plaats voorafgaand én tijdens het festival, én tijdens de Hoogtij Concerten.

Hiervoor werken we samen met Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen, MAAK Knokke, Toonbeeld Terneuzen, het Zwin College Oostburg en mogelijk het Lodewijk College Terneuzen. Deze samenwerkingspartners hebben allemaal een vaste rol in de regio in het culturele aanbod en scholing voor jeugd en jongeren. Zij zijn de belangrijkste schakel in het bereiken van jeugd en jongeren in de streek. Elke partner heeft weer net een ander bereik, zowel qua gebied, als qua doelgroep (basisschoolleeftijd, scholieren, jonge talenten etc).

Voor Hoogtij zijn zij de vanzelfsprekende samenwerkingspartners voor het Hoogtij Jong programma. De organisaties worden vooraf inhoudelijk betrokken bij het programma zodat het aansluit bij de doelen van Hoogtij én de doelen van de afzonderlijke samenwerkingspartners. Om deze doelgroepen te bereiken worden verschillende programma's op maat aangeboden. Hiermee wordt de draagkracht voor het festival verstevigd en de binding van de jeugd en jongeren met de streek vergroot.

Jong talent concerten

Om jong talent te laten groeien is het van belang dat er podia zijn waar ze ervaring opdoen met uitvoeren. In samenwerking met de muziekscholen Toonbeeld in Terneuzen en de Muziekacademie MAAK in Knokke worden tijdens het Hoogtij Festival twee jong talent concerten georganiseerd in de Lutherse Kerk. Ook krijgt jong talent een eigen plek in elk voorprogramma in de serie Hoogtij Concerten. Docenten van MAAK en

Toonbeeld selecteren de leerlingen en werken met hun leerlingen toe naar het optreden.

Voor de jongeren die spelen in amateurgezelschappen zoals muziekverenigingen Westenwind en Veronica, is het inspirerend onderdeel te zijn van een groter geheel en op deze manier een plek te krijgen op het festival.

"Heel erg bedankt voor het podium dat je mij en veel anderen hebt gegeven. En bedankt voor het voordragen van Canto Ostinato, ik ben er nog steeds van aan het nagenieten. Ik kom bij een tweede keer heel graag terug en ga zeker niet stoppen met gitaar!"

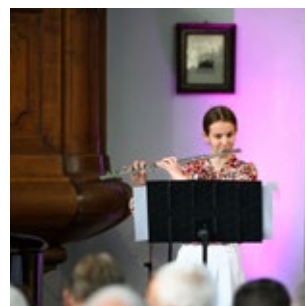
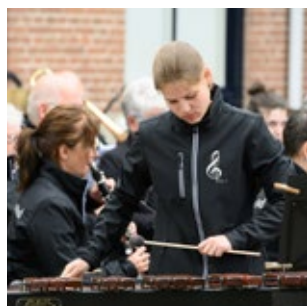
**Reactie deelnemer jong talent concert*

Masterclasses

Het Hoogtij Festival organiseert masterclasses voor jong talent waarbij zij coaching krijgen van professionele musici betrokken bij het festival. Tijdens deze openbare sessies nemen andere leerlingen van de muziekscholen receptief en reflectief deel waardoor ook deze groep zich artistiek kan ontwikkelen. Ook kunnen de Hoogtij Concerten voorafgegaan worden door een masterclass of workshop door één van de musici. Dit kan specifiek rond een bepaald instrument zijn. Jongeren volgen 's middags een workshop/masterclass en worden 's avonds uitgenodigd het concert bij te wonen.

Symfonieorkest

Voor Toonbeeld biedt het Hoogtij Festival de kans om de langgekoesterde ambitie van het opzetten van een symfonieorkest te realiseren. Dit nieuw op te zetten symfonieorkest werkt toe naar optredens tijdens het Hoogtij Festival en de Hoogtij Concerten. Voor bepaalde instrumentgroepen is dit een unieke mogelijkheid om in orkestverband te leren en te concineren. Het orkest wordt gevormd door jeugd en jongeren en



aangevuld met volwassen muzikanten. Het eerste concert in 2026 met als titel 'Ken je klassiekers' laat zowel de muzikanten als het publiek kennismaken met bekende klassieke meesterwerken. Deze werken worden speciaal gearrangeerd voor dit orkest. Voorbereidende lessen en repetities worden gegeven en gecoördineerd door Toonbeeld. Deelnemers worden actief geworven door zowel Toonbeeld als Hoogtij. Voor de concertserie en de volgende editie van het festival wordt in samenspraak met Toonbeeld de artistieke invulling en rol van het symfonieorkest nader besproken.

Jongeren Expo

Jongeren reflecteren op het thema Hoogtij en werken toe naar een expositie van hun beeldend werk tijdens het Hoogtij Festival. Voor hen is dit een extra uitdaging en een unieke ervaring om eigen werk te kunnen exposeren en na te denken over thema's die ze tijdens het festival ook mondeling of op papier toelichten aan de bezoekers. Voor 2026 zijn het de eindexamenleerlingen van het Zwin College die als eindexamen een opdracht krijgen rondom het thema Hoogtij en daarmee gezamenlijk toewerken naar een expositie. Voor komende edities kan deze Jongeren Expo worden ingevuld in samenwerking met de Kunstklas van Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen. Ook kan er in samenwerking met beide middelbare scholen worden toegewerkt naar een groot gezamenlijk kunstwerk passend binnen thema Hoogtij.

~~~~~  
*"Wanneer het Hoogtij is, staat het water heel hoog en kan het land zelfs overstromen. Dat is ook wat mijn schilderij uitbeeldt: jezelf overstroomd voelen, het wordt je allemaal even te veel."*

*\*Reactie deelnemer jongeren expo scholier Zwin college*  
~~~~~

Jongerenprogramma

Scholieren beeldende vorming van het Zwin College en het Lodewijk College Terneuzen, worden uitgenodigd om het Hoogtij Festival te bezoeken in een aantrekkelijk pakket van voorstellingen en samen eten. Hierin zoeken we naar de verwondering en verrassing bij de scholieren en willen we hen een bijzondere beleving meegeven. Dit bezoek sluit aan bij het onderwijsprogramma van het leergebied Kunst en Cultuur en kan voldoen als volwaardige activiteit voor het vak Culturele en Kunstzinnige Vorming.

Er wordt een programma samengesteld waarin de jongeren op een laagdrempelige manier kennismaken met een aantal vormen van kunst: klassieke muziek in een toegankelijke vorm op verrassende binnen- en buitenlocaties, een jong talent concert door leeftijdsgenoten, de Jongeren Expo en een open-atelier route.

Muziektheaterworkshops

In de aanloop naar het festival worden in samenwerking met het Zwin College en Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen workshops aangeboden aan de bovenbouwleerlingen Kunst, gegeven door studenten muziektheater van ArtEZ. De nadruk in deze workshops ligt op het zelf creëren, meemaken en ervaren van muziek. Er wordt onderzocht of deze workshops kunnen resulteren in korte buitenoptredens door de jongeren tijdens het Hoogtij Festival. Mogelijk in de muziektheatervoorstellingen die de studenten van ArtEZ uitvoeren op verschillende buitenlocaties in Groede.

Jeugdvoorstellingen

Ook wordt in samenwerking met Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen voorafgaand aan het Hoogtij Festival een voorstelling en workshop aangeboden aan basisschoolleerlingen uit de streek, waarbij ze in aanraking worden gebracht met klassieke muziek. Deze sluiten aan bij de familieconcerten en de musici van het festival. De voorstelling en workshop zijn interactief en geven de leerlingen een inkijkje in de wereld van de muziek én laten hen actief kennismaken met de instrumenten. Hiervoor stelt Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen hun locatie ter beschikking. Tevens krijgen de basisschoolleerlingen via deze weg een uitnodiging om met hun familie het familieconcert op het festival te bezoeken. Voor 2026 staat een optie



voor de voorstelling 'Tempo' van Oorkaan
- dé in jeugdmuziek gespecialiseerde instelling in Nederland - met een voorbereidend lesprogramma dat op scholen aangeboden wordt via Cultuur-educatie Zeeuws-Vlaanderen.

Jeugdactiviteiten tijdens het festival

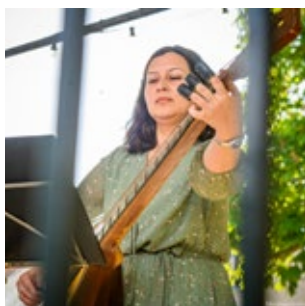
Tijdens het festival wordt minimaal een familievoorstelling/concert geprogrammeerd: een theatraal concert voor alle leeftijden. Daarnaast is er op één van de festivalmiddagen een bijzondere workshop of interactieve activiteit voor kinderen (en volwassenen!), waarin zij op speelse manier zelf aan de slag kunnen met muziek en/of geluiden. Te denken valt bijvoorbeeld aan een instrumententuin of een geluidenlaboratorium, al dan niet in samenwerking met muzikanten of kunstenaars.

Voor 2026 staat als optie een concert door het Oorkaan-ensemble en de workshop 'Maak je eigen hoorspel', waarin kinderen leren omgaan met verschillende elementen zoals muziek, tekst en geluidseffecten. Verder worden er creatieve doe-activiteiten rondom muziek en kunst aangeboden die het voor kinderen (en families) aantrekkelijk maken om het festival te bezoeken. Zoals bijvoorbeeld eigen instrumenten knutselen of een geluidenparcours. Gestreefd wordt om hierin zoveel mogelijk lokale kunstenaars te betrekken.

C. Hoogtij Concerten

Hoogtij Concerten overbruggt het tussenliggende seizoen tussen de festivals in 2026 en 2028. Verspreid over de periode april tot en met oktober 2027 vinden in de Grote Kerk een vijftal concerten plaats die in het verlengde liggen van de programmering van het Hoogtij Festival. Musici betrokken bij het festival treden op en jong talent uit de streek krijgt een podium.

Met deze serie wordt de band met Groede en de regio versterkt. Door het organiseren van een reeks van klassieke concerten met uiteenlopende programmering, blijven wij Hoogtij- en nieuw publiek betrekken en bouwen we verder aan een duurzaam cultureel klimaat in de streek.



De concerten dragen bij aan:

- **Culturele spreiding:** ook buiten de festivaljaren blijft klassieke muziek levendig aanwezig in de regio. Versterking van de culturele infrastructuur: we ondersteunen de ontwikkeling van Groede en Zeeuws-Vlaanderen als culturele bestemming.
- **Publieksopbouw en -verdieping:** we blijven in contact met ons publiek en geven ruimte aan nieuwe ervaringen en ontmoetingen.
- **Verbinding met de gemeenschap:** we brengen bewoners, bezoekers en musici samen.
- **Talentontwikkeling:** jonge musici krijgen een hoofdpodium naast ervaren uitvoerenden.

De concertserie biedt daarnaast ruimte voor verdieping en artistieke ontwikkeling. Voor 2027 wordt een compositieopdracht verleend aan een Zeeuwse componist. Dit leidt tot nieuw repertoire dat zijn première beleeft tijdens de Hoogtij Concerten en een vervolg krijgt op het Hoogtij Festival 2028. De artist in residence van het Hoogtij Festival 2028 zal ook optreden binnen deze serie, zodat het publiek kennismaakt met zijn of haar werk en actief wordt betrokken bij de opbouw naar de volgende editie van het festival. In de programmering wordt gezocht naar manieren om jongeren te betrekken bij de concerten. Hiervoor staat een optie op het Jong NBE, één van de ensembles uit het talentontwikkelingstraject en de kweekvijver van het Nederlands Blazers Ensemble. In de concertserie krijgt jong talent uit de streek een podium in de voorprogramma's van de concerten. Hiervoor wordt in de voorbereiding intensief samengewerkt met MAAK Knokke en Toonbeeld Terneuzen. Ook jonge musici die niet zijn aangesloten bij een muziekschool komen hiervoor in aanmerking. Daarnaast krijgt het nieuw opgerichte Symfonieorkest een plek tijdens de Hoogtij Concerten.



4. PUBLIEK

Steeds meer mensen hebben de behoefte om een totaalbeleving te ervaren waarin alle zintuigen worden geprikkeld, men op een plek wordt ondergedompeld en iets unieks meemaakt. Dit heeft de aantrekkingskracht van festivals doen groeien. Het is bij uitstek de manier om uiteenlopende doelgroepen tegelijkertijd te bedienen, een divers en verrassend programma te bieden en een ongedwongen sfeer neer te zetten waarin beleving centraal staat.

Door klassieke muziek in festivalvorm te programmeren, in een toeristische regio, in een authentiek dorp zoals Groede, ontstaat een heel interessante publieksbeleving. Groede trekt van nature veel bezoekers aan door de combinatie van horeca, kunstinitiatieven, het historische karakter en de ligging nabij het strand.

Op basis van de Cultuurmonitor Zeeland 2024 nemen we de volgende inzichten mee voor Hoogtij als het gaat om aanbod en publieksbereik:

- Sluis behoort tot de Zeeuwse gemeenten met de meeste culturele plekken, vooral musea en expositieruimten. Dit wijst op een sterke aanwezigheid van beeldende kunst, maar een minder aanwezig podiumkunstaanbod.
- De lokale bevolking waardeert het culturele erfgoed en de eigen geschiedenis. Het benutten van en samenwerken met lokale initiatieven, erfgoed locaties en tradities sluit aan op de behoefte van de lokale inwoners.
- Bezoekers van culturele activiteiten komen vooral voor plezier en sociaal contact en prijsstelling (toegankelijkheid) is daarbij belangrijk.
- Jongeren nemen minder vanzelfsprekend deel aan kunst en cultuur.
- De kunst en cultuursector bestaat uit relatief veel zzp'ers, veel diversiteit en kleinschalige initiatieven.
- Toerisme speelt een grote rol in Zeeuws-Vlaanderen, zeker ook rondom het Pinksterweekend. Er is dan vanzelfsprekend meer publiek te bereiken.



DOELGROEPEN

Het Hoogtij Festival richt zich met haar programma op 4 doelgroepen:

- Kenners en muziekliefhebbers: bezoekers die zich aangesproken voelen door het repertoire, de kwaliteit, de uitvoerenden en de meer traditionele programma-onderdelen. Kernwoorden: kwaliteit, herkenning en verdieping
- Avonturiers en ontdekkers: bezoekers die zich aangetrokken voelen tot de festivalsfeer en het authentieke karakter van het dorp en de regio. Ze waarderen de laagdrempelige en verrassende programma-onderdelen, vernieuwende vormen, grensverleggende performances en de combinatie met horeca en levendigheid. Kernwoorden: festival, kennismaken, beleving, verrassend, uniek.
- Jeugd en Jongeren: deze doelgroep wordt bereikt door een actief talentontwikkelingsprogramma in samenwerking met (muziek)scholen en andere partners. Daarnaast spreekt de festivalopzet met vernieuwende en verrassende optredens hen aan als introductie tot nieuwe muzikale ervaringen. Kernwoorden: talent, verrassend, performance en festival.
- Gezinnen met kinderen: de geborgenheid van het dorp(splein), de levendige festivalsfeer, de speelse buitenactiviteiten en speciaal georganiseerde familievoorstellingen zijn aantrekkelijk voor deze doelgroep. Kernwoorden: buiten, kennismaken, verrassend, educatief en speels.

DOELSTELLINGEN

De publieksdoelstellingen voor het Hoogtij Festival:

- Groei van het aantal betalende bezoekers van 1000 naar 1500 per festival, en naar 500 bezoekers bij de Hoogtij Concerten. De groei is gericht op een hogere bezetting per activiteit.
- Uitbreiding deelname van jeugd en jongeren aan het Hoogtij Jong programma door participatie van jeugd en jongeren uit de streek naar 500 deelnemers per festivaljaar.
- Uitbreiding van het aantal amateurmuzikanten naar 200 deelnemers, ondergebracht in verschillende muziekgezelschappen.



- Vergroten van het publiek naar meer mensen die voor het eerst in aanraking komen met klassieke muziek met name zichtbaar bij buitenactiviteiten.
- De beleving van het publiek - met als kernwoorden "verrassend, kennismaken en kwaliteit" - blijven verbeteren op basis van kwalitatief onderzoek.

AANPAK

Aanpak voor het bereiken van de doelstellingen

Om onze doelstellingen te realiseren, zetten we in op een heldere positionering van Hoogtij als een toegankelijk, verrassend en uniek festival voor klassieke muziek. We maken daarbij gebruik van de juiste tone of voice en communicatiekanalen om verschillende doelgroepen effectief te bereiken. Zowel het programma als het prijsbeleid worden continu afgestemd op hun behoeften en beleving.

Concreet betekent dit:

1. Klassieke muziekliefhebbers (gericht op vroege ticketverkoop en passe-partouts)

Bezoekers die via de website kaartjes kopen, worden geregistreerd. Analyse van de afgelopen twee edities laat zien dat 40% van de bezoekers bestaat uit liefhebbers van klassieke muziek, afkomstig uit heel Zeeland en daarbuiten en België. Deze groep koopt hun tickets vaak ruim van tevoren en combineert het festival met een weekendverblijf.

Om deze doelgroep te blijven bedienen én uit te breiden, zetten we in op de verkoop van early-bird tickets en passe-partouts via:

- Artikelen en advertenties in landelijke en Belgische vakbladen
- De Zeeuwse Cultuuragenda
- Een nieuwsbrief voor de achterban
- Een radio-item op o.a. Omroep Zeeland en NPO Klassiek
- Een social media campagne (Instagram, Facebook) met content over concerten, uitvoerenden en verblijfsmogelijkheden
- De eigen communicatiekanalen van deelnemende musici

2. Ontdekkers: inwoners en toeristen (gericht op beleving en laagdrempeligheid)

De ontdekkers zien Hoogtij als een verrassend dagje uit, als onderdeel van een vakantieprogramma. Daarnaast worden inwoners uit de streek vaak getrokken door een bekende die deelneemt aan het (amateur-kunst)programma. Deze groep draagt bij aan de festivalsfeer en horeca-activiteit, en wordt via Hoogtij Buiten, het vrij toegankelijke kennismakingsprogramma gestimuleerd om vervolgens ook andere, betaalde, concerten te bezoeken.

We richten onze communicatie op:

- Het festivalprogramma als beleving, met korte pre-views
- Een toegankelijk blokkenschema dat uitnodigt tot kennismaking én verdieping
- Stimuleren van kaartverkoop tijdens het festival zelf

Om deze doelgroep te bereiken hanteren we zowel de toeristische als lokale/regionale communicatie kanalen:

- Toeristische media (Nederlands, Belgisch en Duits)
- Billboards, aankondigingen in regionale bladen en dorpsomroepers
- Samenwerkingen met horeca en verblijfstoerisme
- Deelnemende amateurgezelschappen en jeugd en jongeren mobiliseren de eigen achterban te informeren
- Directe uitnodigingen via lokale netwerken en vrijwilligers

3. Jeugd en jongeren (gericht op talentontwikkeling en participatie)

Met onze partners Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen, muziekscholen en middelbare scholen wordt een participatieprogramma ontwikkeld dat aansluit op de leefwereld van jongeren.

De communicatie hierbij richt zich op:

- De talentontwikkelingsonderdelen die geboden worden aan jeugd en jongeren als onderdeel van het participatieprogramma
- Het ontdekken en relevantie van klassieke muziek en kennismaking met musici
- Informatie over het participeren aan en/of bezoeken van het festival



Hoogtij werkt intensief samen met de coördinatoren en medewerkers van Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen, het Zwin College, MAAK Knokke en Toonbeeld Terneuzen. Deze partners zijn een belangrijke schakel in het contact met deze doelgroep en zij verzorgen de communicatie naar de jeugd en jongeren.

- Voor het bezoeken van het festival en de concerten wordt voor jongeren tot en met 18 jaar een gereduceerd tarief gehanteerd wat gecommuniceerd wordt door onze samenwerkingspartners en via onze eigen kanalen.
- Bij Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen, MAAK Knokke en Toonbeeld Terneuzen wordt actief geworven voor deelname en aan de Jong Talent concerten, de masterclasses, en bezoek aan het festival.
- De communicatie naar middelbare scholieren, voor o.a. de muziektheaterworkshops en bezoek aan het driedaagse festival, wordt op het Zwin College opgenomen in het jaarprogramma van het vak Culturele en Kunstzinnige vorming. Er wordt onderzocht of dit ook kan op het Lodewijk College.
- De jeugdvoorstellingen voor basisschoolleerlingen worden opgenomen in het Cultuurmenu van Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen als onderdeel van het Hoogtij Festival en naar de basisscholen in Gemeente Sluis gecommuniceerd.

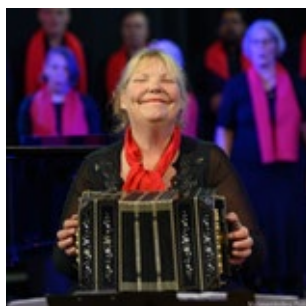
Vrijwilligers

Naast de benoemde publieksgroepen zijn voor Hoogtij de vrijwilligers van groot belang. Ruim 60 mensen zijn mede de drijvende kracht achter het Hoogtij Festival. Zij zijn betrokken bij het dorp en de streek of komen van buiten de regio en zijn als liefhebber van klassieke muziek gedreven een bijdrage te leveren aan het festival. Vrijwilligers spelen een essentiële rol in het vergroten van het publieksbereik. Door hun betrokkenheid en persoonlijke netwerken brengen zij nieuwe doelgroepen in contact met onze organisatie. Zij fungeren als ambassadeurs in de regio, waardoor niet alleen de zichtbaarheid maar ook de lokale verbondenheid toeneemt.

Bovenregionaal bereik

Muziekgezelschappen en ensembles uit heel Zeeland – van Zeeuws-Vlaanderen tot Walcheren en Zuid-Beveland – maken deel uit van de programmering. De deelname van bijvoorbeeld jazzorkest The Orpheans, Bigband Westerschelde en Duo Fiore onderstreept het festival als een podium voor muzikale ontmoeting tussen regio's. Ook de compositieopdracht draagt hieraan bij, door actief een samenwerking te stimuleren tussen een componist en musici uit verschillende Zeeuwse regio's. Deze brede spreiding aan deelnemers trekt ook een gevarieerd publiek van buiten Zeeuws-Vlaanderen aan. Bezoekers uit andere delen van Zeeland reizen af naar Groede om familie of vrienden te zien optreden, wat het festival een extra sociale en verbindende dimensie geeft.

*Heel graag gedaan. Het is een plezier om op deze manier samen iets voor elkaar te krijgen. Ik was blij verrast met de bloemen en de lieve attentie die ik gisteravond vond bij thuiskomst
Het was opnieuw een prachtig festival!
Bovendien heb jij dat zelf af kunnen ronden met een waanzinnig optreden zondagavond en een heel erg welverdiend daverend applaus.
Reactie vrijwilliger



De middelen die het Hoogtij Festival gaat inzetten zijn:

- Website: een up-to-date website van het Hoogtij Festival + website Grote Kerk Groede.
- Social media: het uitbreiden van volgers op instagram en facebook (nu ca. 1000 volgers), met wekelijks meerdere posts, shorts en reels. Het aanmaken van een tiktokaccount, het opbouwen van een videoarchief op YouTube.
- Persberichten en artikelen: Advertenties en interviews op platforms en in bladen, kranten en tijdschriften, landelijk: o.a. Luister en De Nieuwe Muze, regionaal: o.a. de PZC, Cultuurcarroussel Omroep Zeeland, de Zeeuwse Cultuuragenda, Zeeuwse Festivalzomer, de Badkoerier, Vlaamse bladen, lokaal: o.a. Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen, het Zeeuws-Vlaams Advertentieblad, Rondje West, Sluis Online de Dorpsomroeper
- Buitenreclame: Billboards in en om alle dorpen Gemeente Sluis, Aankondigingsborden bij de entree van Groede, posters en flyers bij samenwerkingspartners, lokale horeca, winkels en inwoners.
- Radio reclame: item op NPO Klassiek, aflevering Zeeuwse Kamer, Omroep Zeeland, item op RTV Scheldemon
- Nieuwsbrieven via verschillende kanalen: rechtstreeks naar abonnees Hoogtij Festival, via Grote Kerk Groede, nieuwsbrief Cultuureducatie Z-VL, MAAK Knokke en Toonbeeld, nieuwsbrief Meerstromenschool Groede, Nieuwsbrieven lokale gezelschappen.
- Samenwerkingen: bereik achterban musici en partners, output via websites musici, Cultuureducatie Z-VL en muziekscholen en andere samenwerkingspartners.

POSITIONERING

Het Hoogtij Festival heeft in de afgelopen vier jaar een herkenbaar merk opgebouwd met een eigen gezicht. Via fotografie, film, website en een consistente visuele stijl is het festival duidelijk herkenbaar, zowel online als offline. In media-uitingen staat de sfeer van het festival centraal, evenals de diversiteit en kwaliteit van het programma.

De communicatie benadrukt de festivalbeleving, de musici én de unieke setting: Groede als cultureel erfgoed en de regio Zeeuws-Vlaanderen. Hoogtij heeft een landelijke uitstraling met bovenregionaal bereik, met optredens van gerenommeerde ensembles en musici naast lokale gezelschappen. Zowel de uniciteit van het programma als de verbinding met de streek worden actief uitgedragen.

"Het was jullie formule, die mij over allerlei drempels heeft geholpen, waardoor ik voor het eerst bijvoorbeeld de schoonheid van op de kerk gerichte Bach composities door Johannette Zomer & Zephir in The Spirit of Bach leerde appreciëren... Juist omdat ik de sopraan Zomer al vanaf het begin leerde kennen, werkte dat uitstekend. Kortom: precies de goede mix en juiste volgorde om één en ander effectief te laten werken!"
*reactie bezoeker



5. PROVINCIAAL BELANG

CULTUREEL

Het Hoogtij Festival is stevig geworteld in de culturele infrastructuur van Zeeuws-Vlaanderen en draagt actief bij aan de spreiding en zichtbaarheid van hoogwaardige cultuur in de provincie Zeeland. We werken samen met een groot aantal lokale en regionale culturele partners en cultuurprofessionals. De samenwerking met partners zoals Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen, de (muziek)scholen en lokale muziekverenigingen zorgt voor een sterk netwerk waarin kennis, middelen en publiek gedeeld worden. Deze krachtenbundeling helpt onze artistieke ambities te verwezenlijken. Door het brengen van klassieke muziek op onverwachte plekken en in toegankelijke vormen, slaat het festival een brug tussen professioneel aanbod en lokaal publiek. Het programma sluit aan bij de culturele identiteit van de regio: kleinschalig, eigenzinnig, verbindend.

Het festival versterkt het provinciale belang door een hoogwaardig klassiek muziekprogramma te presenteren dat zowel (Zeeuwse) cultuurprofessionals, amateurs als lokaal publiek betreft, terwijl het tegelijkertijd bijdraagt aan de landelijke zichtbaarheid van Zeeland als een regio met aantrekkelijk aanbod op het gebied van klassieke muziek.



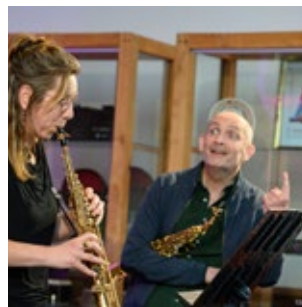
MAATSCHAPPELIJK

Naast de artistieke functie vervult het Hoogtij Festival ook een belangrijke maatschappelijke rol. Wij zijn ervan overtuigd dat cultuur van waarde is voor iedereen. Ook voor mensen die hier niet vanzelfsprekend mee in aanraking komen. Door actief in te zetten op participatie van amateurs, jongeren en nieuw publiek, stimuleert het festival ontmoeting, inclusie en gemeenschapsvorming.

Het festival speelt zich af in Groede, een karakteristiek dorp dat als decor bijdraagt aan de beleving. De inwoners worden nauw betrokken, bijvoorbeeld als gastlocatie, vrijwilliger of publiek, waardoor het festival gedragen wordt door de gemeenschap. Ook werkt het festival samen met het onderwijs en lokale verenigingen, wat zorgt voor blijvende relaties en een gedeeld gevoel van eigenaarschap. Zo levert het festival een bijdrage aan de sociale cohesie en leefbaarheid in de regio.

FINANCIEEL

Het Hoogtij Festival opereert op een solide financiële basis, die bestaat uit een mix van publieke middelen (provincie en fondsen), private steun (sponsors, donateurs) en eigen inkomsten (kaartverkoop). De samenwerking met lokale ondernemers versterkt de economische verwevenheid: horeca, verblijfsaccommodaties en winkels profiteren van de toegenomen bezoekersstroom. Het festival streeft naar financiële duurzaamheid door continuïteit in partnerschappen, een beheerste groei van het programma, en een flexibel organisatiemodel dat schaalbaar is binnen de regionale context. De inzet van vrijwilligers en samenwerking met lokale voorzieningen zorgen bovendien voor kostenefficiëntie en een breed draagvlak. Ook de ontwikkeling van 'Vrienden van het Hoogtij Festival' gaat bijdragen aan zowel de financiële als de maatschappelijke inbedding.



6. ORGANISATIE

SAMENWERKINGSVERBAND

Voor de organisatie van het Hoogtij Festival werken Stichting Hoogtij, Stichting Vrienden van het Kerkgebouw Groede samen in een inhoudelijk en praktisch partnerschap. Stichting V.v.h.K.G. stelt niet alleen het monumentale kerkgebouw beschikbaar als centrale festivallocatie, maar brengt ook haar lokale netwerk, vrijwilligers en uitgebreide kennis van Groede in. Daarmee speelt zij een cruciale rol in de facilitering en inbedding van het festival in de gemeenschap. Stichting Hoogtij levert vanuit haar expertise de creatieve en organisatorische invulling van het festival, met een sterk inhoudelijk programma, professionele productie en regionale samenwerkingen. Deze combinatie van lokale verankering en culturele visie zorgt voor een duurzaam, kwalitatief sterk festival dat Groede op de kaart zet én bijdraagt aan het levend houden van het kerkgebouw als betekenisvol cultureel erfgoed.

De Stichting Vrienden van het Kerkgebouw Groede heeft als belangrijkste doel het genereren van gelden voor het in standhouden van het kerkgebouw Groede en daarbij het bevorderen van de saamhorigheid binnen de kern Groede en het stimuleren van de cultuurbeleving in het dorp en de regio.

Stichting V.v.h.K.G. faciliteert locatiegebruik, onderhoudt lokaal contact en stelt vrijwilligers beschikbaar.

Stichting Hoogtij heeft als doel het bevorderen en toegankelijk maken van klassieke muziek in haar volledige spectrum voor een zo breed mogelijk publiek, en al hetgeen daar rechtstreeks of zijdelings mee verband houdt, alles in de breedste zin van het woord. Stichting Hoogtij is penvoerder bij subsidie-aanvragen, is artistiek en financieel eindverantwoordelijk en voert de productie en organisatie uit.

Bovenstaande is vastgelegd in een samenwerkings-overeenkomst. Partijen hanteren korte communicatielijnen, informeren elkaar tijdig en stemmen gezamenlijk af.

Stichting Hoogtij heeft drie bestuursleden

- **Cathelijne Maat, voorzitter**
Cathelijne was in 2022 initiatiefnemer van het festival en organiseerde het in de vorige edities onder de koepel van Stichting Vrienden van het Kerkgebouw Groede. Door de snelle groei van het Hoogtij Festival is op dit moment haar bestuursfunctie tijdelijk gecombineerd met de rol van artistiek/zakelijk leider. Het streven is om binnen een jaar een nieuw bestuurslid te werven, zodat de functies weer strikt gescheiden kunnen worden in lijn met de Cultural Governance Code. (Zie ook onder codes)
- **Michael Boogaerdt, secretaris**
Michael bewoont sinds 15 jaar een oude pastorie in Groede en is vanaf het begin van het Hoogtij festival betrokken geweest als vrijwilliger bij de organisatie. Hij heeft ruime bestuurservaring en is momenteel ook bestuurslid/penningmeester bij de Schrijverscentrale in Amsterdam. Zelf is hij als amateursaxofonist actief in diverse gezelschappen.
- **Marjon Boidin, penningmeester**
Marjon is opgegroeid in Zeeuws-Vlaanderen en woont in Breda. Ze komt nog regelmatig terug voor familie, vrienden en het strand en is een vaste bezoeker van het Hoogtij festival. Ze is financieel professional en heeft ruime bestuurservaring bij diverse verenigingen.

Het bestuur vergadert minimaal 4 keer per jaar.

Kernteam

Onder Stichting Hoogtij hangt een kernteam dat op projectbasis 8 tot 12 maanden per jaar actief is. Het kernteam bestaat uit de volgende personen:

- Cathelijne Maat: artistieke, zakelijke leiding, productie leider
- Maartje Faas: productie- en communicatiemedewerker
- Sabijn Laterveer: coördinator jeugd/jongeren en beeldende kunst
- Gerdien Romeijn: medewerker programmering, artiestenbegeleiding
- Raven Korfker: website en vormgeving
- Marleen Clement: productiemedewerker (verblijf en séjour)

Als vrijwilliger:

- Jeanine Klaaijsen: productiemedewerker (tevens bestuurslid Stichting V.v.h.K.G.)
- Liesbeth Cornelisse: ondersteuning financiën (tevens financieel medewerker Stichting V.v.h.K.G.)



Met de meerjarensubsidie van Provincie Zeeland ontstaat de mogelijkheid om de artistieke en zakelijke leiding te splitsen en een vacature uit te zetten voor een zakelijk leider van het festival. Dit is noodzakelijk om de kwaliteit en continuïteit van het festival te waarborgen.

Het werkteam van het Hoogtij is een lerende organisatie. Het houdt de ontwikkelingen in het culturele werkveld in de gaten om op een goede en gezonde manier de activiteiten te kunnen organiseren. Het werkteam neemt deel aan relevante workshops en cursussen zoals LinC Artistiek aan de Universiteit Utrecht, en platforms als de regionale werkgroep van de Zeeuwse Cultuuragenda. Het team krijgt de kans zich te ontwikkelen, meer verantwoordelijkheden te dragen en zo invloed uit te oefenen op de gang van zaken. Hiermee zet het Hoogtij Festival in op de zakelijke ontwikkeling van cultuurprofessionals.

Vrijwilligers

Voorafgaand, tijdens en na elke festivaleditie zijn circa 60 vrijwilligers actief. Zij worden verdeeld in functie-categorieën en aangestuurd door productie-medewerkers. De vrijwilligers komen voornamelijk uit Groede en Zeeuws-Vlaanderen, maar ook mensen uit andere regio's in Zeeland en van buiten Zeeland hebben zich aangemeld als vrijwilliger.

BELONINGSBELEID

Het bestuur van Stichting Hoogtij werkt onbezoldigd. Bestuurders ontvangen zonodig een onkosten-/reisvergoeding voor eventueel gemaakte kosten. Stichting Hoogtij heeft de Fair Practice Code hoog in het vaandel staan. Artiesten krijgen minimaal een vergoeding conform de CAO muziekensembles. In meeste gevallen ligt de werkelijke vergoeding hoger. Het kernteam bestaat voornamelijk uit Zzp'ers die op projectbasis werken. Medewerkers krijgen een vergoeding conform de CAO Festivals. Per periode worden vergoedingen, een heldere functieomschrijving en wederzijdse verplichtingen transparant met de medewerkers gecommuniceerd en vastgelegd. De vrijwilligers uit het kernteam ontvangen een passende vrijwilligersvergoeding die vooraf wordt vastgelegd. Sommige andere vrijwilligers met bepaalde verantwoordelijkheden ontvangen ook een vrijwilligersvergoeding. Alle vrijwilligers kunnen na declaratie een reiskosten- en/of onkostenvergoeding ontvangen. Vrijwilligers hebben vrij toegang tot alle concerten tijdens het festival.

Alle medewerkers, vrijwilligers en artiesten ontvangen maaltijden gedurende hun diensten tijdens en rond het festival. Voor artiesten die een festivalweekend in Groede verblijven worden overnachtingen geregeld, evenals voor vrijwilligers die van ver komen.

OVERIGE SAMENWERKINGSPARTNERS

Met de samenwerkingspartners voor Hoogtij Jong: Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen, Toonbeeld, Maak Knokke en het Zwin College, zijn concrete afspraken gemaakt over de invulling en uitvoering van het programma zoals het faciliteren van onder andere locaties, vervoer en communicatie. Hoe deze organisaties bijdragen aan de ontwikkeling en uitvoering van activiteiten voor jeugd en jongeren staat verder uitgewerkt in Hoogtij Jong.



CODES

Het Hoogtij Festival onderschrijft de **Fair Practice Code** als leidraad voor eerlijk, transparant en duurzaam werken in de culturele sector. De keten is voor ons onlosmakelijk verbonden: een gewaardeerd vrijwilliger draagt bij aan een sterke organisatie, een geïnformeerd publiek draagt bij aan waardering voor kunst, en eerlijke voorwaarden voor musici zorgen voor kwalitatieve, gedragen programmering en een goed opgezette organisatie.

We streven naar een werkomgeving waarin rechtvaardige vergoedingen, heldere afspraken en wederzijds respect centraal staan. Dit geldt voor iedereen die bij het festival betrokken is: van musici en makers tot medewerkers en vrijwilligers.

In de praktijk betekent dit dat we werken met eerlijke honoraria conform de gangbare richtlijnen, en dat we blijven investeren in professionele werkomstandigheden. Ook richting ons publiek communiceren we open en transparant over de waarde van kunst en cultuur en dat we werken met fair pay. Zo betrekken we hen bij de principes van fair practice.



Het bestuur van Stichting Hoogtij neemt actief het initiatief om de principes van de **Cultural Governance Code** (CGC) stevig te verankeren binnen de organisatie en ziet toe op de naleving ervan. De code is een vast agendapunt tijdens bestuursvergaderingen. Ter bewaking hiervan is een specifiek bestuurslid aangewezen als dossierhouder CGC, en vindt jaarlijks een evaluatie plaats met het volledige bestuur.

De toepassing van de CGC – inclusief eventuele afwijkingen – wordt transparant verantwoord in het jaarverslag van Stichting Hoogtij en op de website.

De CGC schrijft een duidelijke scheiding voor tussen het bestuur en de zakelijke/artistieke leiding. Door de snelle groei van het Hoogtij Festival met daarbij de oprichting van Stichting Hoogtij, als gevolg van de ambitie om artistiek door te ontwikkelen, is op dit moment één bestuursfunctie tijdelijk gecombineerd met de rol van artistiek/zakelijk leider. Het streven is om binnen een jaar een nieuw bestuurslid te werven, zodat de functies weer strikt gescheiden kunnen worden in lijn met de CGC.

De **Code Diversiteit en Inclusiviteit** sluit nauw aan bij de algemene doelstellingen zoals omschreven in hoofdstuk 2. De stichting streeft ernaar zowel in de programmering, bij publieksbereik en ontwikkeling, bij het aangaan van partnerschappen en in de samenstelling van het team aandacht te hebben voor diversiteit en inclusie.

De specifieke doelen zijn:

- Publiek bereiken dat niet vanzelfsprekend in aanraking komt met klassieke muziek. Zie de uitwerking bij artistieke ambitie en bij publiek hoofdstuk 3 en 4.
- Toegankelijk taalgebruik en aandacht voor anders-taligen. Zie de uitwerking in hoofdstuk 4 bij Publiek.
- Aanbod ontwikkelen voor jeugd en jongeren om ze op verschillende manieren te betrekken bij het maken en beleven van klassieke muziek. Zie de uitwerking Hoogtij Jong in hoofdstuk 3.



HAALBAARHEID

De totaalbegroting van het Hoogtij Festival 2026 - 2028 bedraagt € 345.657,- en omvat kosten voor organisatie, programmering, marketing en PR, materiaal en techniek, verblijf en administratieve lasten. De inkomsten zijn afkomstig van overheidsbijdragen, fondsen, sponsors, donaties en kaartverkoop. In de jaren waarin het festival plaatsvindt is de omvang van de begroting groter dan in het tussenliggende jaar met concertreeks. Tarieven zijn gebaseerd op prijspeil 2025. In de personeelsvergoedingen is een indexatie van 2,5% per jaar meegenomen.

De begroting per jaar is als volgt:

- 2026: € 135.251,-
- 2027: € 71.389,-
- 2028: € 139.017,-

De verwachte inkomsten zijn als volgt:

- **Overheidsbijdragen en fondsen:** Provincie Zeeland – meerjarige regeling kunsten en festivals en o.a. het Cultuurfonds, Fonds 21, Fonds Podiumkunsten, Cultuurfonds Zeelandia en het VSBfonds.
- **Kaartverkoop:** 1500 beschikbare plaatsen per festival en 500 voor de concertreeks voor betalende bezoekers met variërende ticketprijzen van € 2,50 tot € 46,-, en passe-partouts van € 85,- tot €100,-
- **Sponsoring en donaties:** sponsoring van regionale ondernemers financieel en in natura, en donaties mede door de te ontwikkelen Vrienden van het Hoogtij Festival.
- **Eigen bijdragen** van Stichting V.v.d.G.K. en Stichting Hoogtij

RISICO'S EN

BEHEERSMAATREGELEN

Om financiële risico's te beheersen, zijn de volgende maatregelen gepland:

- **Alternatieve financiering:** Bij afwijzing van aanvragen wordt gezocht naar andere fondsen.
- **Extra sponsoring:** Actieve zoektocht naar extra sponsors.
- **Aanpassing programmering:** Aanpassen van de omvang van het festival.

Voor het bereiken van onze resultaten hebben we ook aandacht voor:

- **Langetermijnpartnerschappen:** Met alle partners hebben we intensief overleg en zijn de afspraken vastgelegd. Bij het uitvallen van één van de samenwerkingspartners voor Hoogtij Jong, worden afspraken gemaakt over de continuïteit van het programma met andere partners.
- **Publieksbereik:** Bij tegenvallende kaartverkoop wordt extra ingezet op communicatie en marketing, wordt geëvalueerd voor het beter passend maken van het aanbod en kunnen programma-onderdelen worden aangepast.
- **Weersomstandigheden:** Bij slecht weer zijn er voldoende overdekte locaties als back-up om het programma te verplaatsen. Ook dit is onderdeel van het draaiboek.
- **Vrijwilligersbetrokkenheid:** Hoogtij investeert veel in de communicatie naar en de samenwerking met de vrijwilligers zodat kwaliteit en continuïteit van het programma gewaarborgd is.



ADVIES

Artistiek en inhoudelijk advies:

- Gerdien Romeijn: fluitist, oprichter orkest La Sorpresa, projectcoördinator Muzehof/Muzecollectief
- Raaf Hekkema: saxofonist, componist/arrangeur en hoofdvakdocent aan Koninklijk Conservatorium Den Haag
- Juan Martinez: Artistiek leider Jazz Orchestra of the Concertgebouw

Advies en zakelijke ondersteuning

- Marieke de Wolf: adjunct-directeur en teamleider Kunstloc Brabant, expertise op het gebied van communicatie en het gesubsidieerde kunstwerkveld.
- Stef Koenis: zakelijk leider binnen de (klassieke) muzieksector bij o.a. Calefax en PRJCT Amsterdam.
- Vanuit LinC Artistiek, Universiteit Utrecht: Prof. dr. Iris van der Tuin, Drs Paul Adriaanse, Prof. dr. Nanna Verhoeff
- Hugo de Groot: Coördinator bij Vereniging Vrienden van Het Concertgebouw en het Koninklijk Concertgebouw (Concertvrienden)

Foto's: Marije van den Berg
Layout: studioraven.nl

