



HOOGTIJ FESTIVAL

JAARVERSLAG 2025

Stichting Hoogtij
Markt 5a
4503AG Groede

KvK: 97326135
RSIN: 868003554
mail: info@hoogtijfestival.nl

INHOUD

1. INLEIDING
2. OVER STICHTING HOOGTIJ
3. MISSIE, VISIE & DOELSTELLINGEN
4. ACTIVITEITEN
5. FINANCIËLE TOELICHTING BIJ DE JAARREKENING

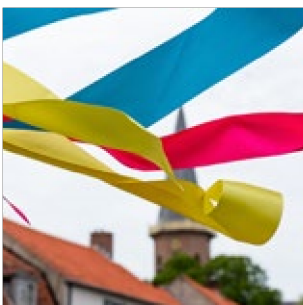
1. INLEIDING

Elke regio heeft plekken nodig waar kunst en talent zich kunnen ontwikkelen, waar mensen ervaringen kunnen delen en zich zo met elkaar en de omgeving verbinden, waar experiment de ruimte krijgt en nieuwe horizonten worden verkend.

Het Hoogtij Festival in Groede is zo'n plek die fungeert als proeftuin en broedplaats. Het brengt mensen samen voor een buitengewone en inspirerende ervaring van klassieke muziek.

Het festival heeft afgelopen jaren bewezen hoe laagdrempelig en aantrekkelijk klassieke muziek kan zijn. Het publiek gaat er vrijelijk op muzikale ontdekkingstocht. Iedereen geniet van de muziek, het dorp en de omgeving, niemand hoeft bang te zijn voor een strenge etiquette. Bezoekers genieten onbekommerd van muziek van de allerhoogste kwaliteit in allerlei soorten, maten en verschijningsvormen. Bekende meesterwerken worden afgewisseld met uitstapjes naar andere stijlen en vernieuwende experimenten. Geoefend publiek én nieuwe luisteraars leren klassieke muziek anders kennen. Daarnaast presenteert het Hoogtij Festival kunstdisciplines die aansluiten bij, of in het verlengde liggen van klassieke muziek, zoals muziektheater, beeldende kunst, poëzie en film.

Het festivalconcept heeft in de afgelopen decennia een opmars gemaakt. De combinatie van beleving, omgeving, keuzemogelijkheden in de programmering en horeca is aantrekkelijk voor zeer diverse doelgroepen van gezinnen, jongeren tot ouderen. Groede is een uitstekende locatie voor een festival gebleken. Het pittoreske dorp heeft meerdere prachtige locaties en faciliteiten te bieden voor klassieke concerten. Een festival is bij uitstek een formule die ondersteund wordt door de lokale bevolking. Het festival kan in Groede leunen op een grote groep vrijwilligers die zich verbonden voelen met het dorp en de streek.



Foto's: Marije van den Berg

Binnen het landschap van klassieke muziekfestivals sluit het Hoogtij Festival aan bij vernieuwende initiatieven zoals Wonderfeel en het Oranjewoud Festival, die klassieke muziek op een eigentijdse, toegankelijke en vaak buitenlocatie presenteren. Het Hoogtij Festival vormt samen met andere Zeeuwse initiatieven zoals het Festival van Zeeuws-Vlaanderen, het Scaldis Festival en Festival Zeeland Klassiek een waardevolle schakel in het regionale klassieke muziekaanbod. Wat het Hoogtij Festival daarin uniek maakt, is de sterke lokale verankering in West Zeeuws-Vlaanderen, de combinatie van kwaliteit en laagdrempeligheid en de intensieve verbinding met zowel amateurs als jongeren. Het is het enige festival in deze regio waar professionele en lokale makers samenkomen in een breed, publieksvriendelijk programma dat midden in de gemeenschap staat.

Met Groede als decor, de festivalbeleving voor jong en oud, een hoogwaardige klassieke programmering, aanbod voor jong talent, de kruisbestuiving met lokale gezelschappen en de mix van verschillende kunstvormen is het festival een waardevolle toevoeging aan het bestaande aanbod in Zeeland.

Hoogtij markeert bloeiperiode van klassieke muziek in Groede

Klassieke muziek is niet elitair, maar voor iedereen. Om die muziek te horen hoef je niet naar een concertgebouw. Ook in de open lucht, in een kerk, of een kroeg strijken soms musici neer. En in een gezellig dorp als Groede geniet je net een beetje meer van zo'n concert.

*Uit: PZC recensie 21-05-2024

2. OVER STICHTING HOOGTIJ

OPRICHTING STICHTING HOOGTIJ

Voor de organisatie van het Hoogtij Festival is in 2025 Stichting Hoogtij opgericht. Stichting Hoogtij heeft als doel het bevorderen en toegankelijk maken van klassieke muziek in haar volledige spectrum voor een zo breed mogelijk publiek, en al hetgeen daar rechtstreeks of zijdelings mee verband houdt, alles in de breedste zin van het woord. Stichting Hoogtij is penvoerder bij subsidie-aanvragen, is artistiek en financieel eindverantwoordelijk en voert de productie en organisatie uit.

SAMENWERKINGSVERBAND

Voor de organisatie van het Hoogtij Festival werken Stichting Hoogtij en Stichting Vrienden van het Kerkgebouw Groede samen in een inhoudelijk en praktisch partnerschap. Eerdere edities van het Hoogtij Festival (2022 en 2024) werden al georganiseerd onder de vlag van Stichting V.v.h.K.G..

Stichting V.v.h.K.G.. stelt niet alleen het monumentale kerkgebouw beschikbaar als centrale festivallocatie, maar brengt ook haar lokale netwerk, vrijwilligers en uitgebreide kennis van Groede in. Daarmee speelt zij een cruciale rol in de facilitering en inbedding van het festival in de gemeenschap. Stichting Hoogtij levert vanuit haar expertise de creatieve en organisatorische invulling van het festival, met een sterk inhoudelijk programma, professionele productie en regionale samenwerkingen. Deze combinatie van lokale verankering en culturele visie zorgt voor een duurzaam, kwalitatief sterk festival dat Groede op de kaart zet én bijdraagt aan het levend houden van het kerkgebouw als betekenisvol cultureel erfgoed.

Bovenstaande is vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst. Partijen hanteren korte communicatielijnen, informeren elkaar tijdig en stemmen gezamenlijk af.

BESTUUR

Het bestuur van Stichting Hoogtij bestond in 2025 uit drie bestuursleden:

- **Cathelijne Maat, voorzitter**

Cathelijne was in 2022 initiatiefnemer van het festival en organiseerde het in de vorige edities onder de koepel van Stichting Vrienden van het Kerkgebouw Groede. Door de snelle groei van het Hoogtij Festival is op dit moment haar bestuursfunctie tijdelijk gecombineerd met de rol van artistiek/zakelijk leider. Het streven is om binnen een jaar een nieuw bestuurslid te werven, zodat de functies weer strikt gescheiden kunnen worden in lijn met de Cultural Governance Code. (Zie ook onder codes)

- **Michael Boogaardt, secretaris**

Michael bewoont sinds 15 jaar een oude pastorie in Groede en is vanaf het begin van het Hoogtij festival betrokken geweest als vrijwilliger bij de organisatie. Hij heeft ruime bestuurservaring en is momenteel ook bestuurslid/penningmeester bij de Schrijverscentrale in Amsterdam. Zelf is hij als amateursaxofonist actief in diverse gezelschappen.

- **Marjon Boidin, penningmeester**

Marjon is opgegroeid in Zeeuws-Vlaanderen en woont in Breda. Ze komt nog regelmatig terug voor familie, vrienden en het strand en is een vaste bezoeker van het Hoogtij festival. Ze is financieel professional en heeft ruime bestuurservaring bij diverse verenigingen.

Het bestuur vergadert minimaal 4 keer per jaar.

Team

Onder Stichting Hoogtij hangt een team dat (in festivaljaren) op freelance/projectbasis 8 tot 12 maanden per jaar actief is. Het kernteam bestaat uit de volgende personen:

- Cathelijne Maat: artistieke, zakelijke leiding, productie leider
- Maartje Faas: productie- en communicatiemedewerker
- Sabijn Laterveer: coördinator jeugd/jongeren en beeldende kunst
- Gerdien Romeijn: medewerker programmering, artiestenbegeleiding
- Raven Korfker: website en vormgeving
- Marleen Clement: productiemedewerker (verblijf en séjour)
Als vrijwilliger:
- Jeanine Klaaijzen: productiemedewerker (tevens bestuurslid Stichting V.v.h.K.G.)
- Liesbeth Cornelisse: ondersteuning financiën (tevens financieel medewerker Stichting V.v.h.K.G.)

Vrijwilligers

Voorafgaand, tijdens en na elke festivaleditie zijn circa 60 vrijwilligers actief. Zij worden verdeeld in functie-categorieën en aangestuurd door productiemedewerkers. De vrijwilligers komen voornamelijk uit Groede en Zeeuws-Vlaanderen, maar ook mensen uit andere regio's in Zeeland en van buiten Zeeland hebben zich aangemeld als vrijwilliger.

BELONINGSBELEID

Het bestuur van Stichting Hoogtij werkt onbezoldigd. Bestuurders ontvangen zo nodig een onkosten-/reisvergoeding voor eventueel gemaakte kosten. Stichting Hoogtij heeft de Fair Practice Code hoog in het vaandel staan. Artiesten krijgen minimaal een vergoeding conform de CAO muzikensembles. In meeste gevallen ligt de werkelijke vergoeding hoger. Het kernteam bestaat voornamelijk uit zz'ers die op projectbasis werken. Medewerkers krijgen een vergoeding conform de CAO Festivals. Per periode worden vergoedingen, een heldere functieomschrijving en wederzijdse verplichtingen transparant met de medewerkers gecommuniceerd en vastgelegd. De vrijwilligers uit het kernteam ontvangen een passende vrijwilligersvergoeding die vooraf wordt vastgelegd. Sommige andere vrijwilligers met bepaalde verantwoordelijkheden ontvangen ook een vrijwilligersvergoeding. Alle vrijwilligers kunnen na declaratie een reiskosten- en/of onkostenvergoeding ontvangen. Vrijwilligers hebben vrij toegang tot alle concerten tijdens het festival. Alle medewerkers, vrijwilligers en artiesten ontvangen maaltijden gedurende hun diensten tijdens en rond het festival. Voor artiesten die een festivalweekend in Groede verblijven worden overnachtingen geregeld, evenals voor vrijwilligers die van ver komen.

CODES

Het Hoogtij Festival onderschrijft de **Fair Practice Code** als leidraad voor eerlijk, transparant en duurzaam werken in de culturele sector. De keten is voor ons onlosmakelijk verbonden: een gewaardeerd vrijwilliger draagt bij aan een sterke organisatie, een geïnformeerd publiek draagt bij aan waardering voor kunst, en eerlijke voorwaarden voor musici zorgen voor kwalitatieve, gedragen programmering en een

goed opgezette organisatie.

We streven naar een werkomgeving waarin rechtvaardige vergoedingen, heldere afspraken en wederzijds respect centraal staan. Dit geldt voor iedereen die bij het festival betrokken is: van musici en makers tot medewerkers en vrijwilligers. In de praktijk betekent dit dat we werken met eerlijke honoraria conform de gangbare richtlijnen, en dat we blijven investeren in professionele werkomstandigheden. Ook richting ons publiek communiceren we open en transparant over de waarde van kunst en cultuur en dat we werken met fair pay. Zo betrekken we hen bij de principes van fair practice.

Het bestuur van Stichting Hoogtij neemt actief het initiatief om de principes van de **Cultural Governance Code** (CGC) stevig te verankeren binnen de organisatie en ziet toe op de naleving ervan. De code is een vast agendapunt tijdens bestuursvergaderingen. Ter bewaking hiervan is een specifiek bestuurslid aangewezen als dossierhouder CGC, en vindt jaarlijks een evaluatie plaats met het volledige bestuur. De toepassing van de CGC – inclusief eventuele afwijkingen – wordt transparant verantwoord in het jaarverslag van Stichting Hoogtij en op de website. De CGC schrijft een duidelijke scheiding voor tussen het bestuur en de zakelijke/artistische leiding. Door de snelle groei van het Hoogtij Festival met daarbij de oprichting van Stichting Hoogtij, als gevolg van de ambitie om artistiek door te ontwikkelen, is op dit moment één bestuursfunctie tijdelijk gecombineerd met de rol van artistiek/zakelijk leider. Het streven is om binnen een jaar een nieuw bestuurslid te werven, zodat de functies weer strikt gescheiden kunnen worden in lijn met de CGC.

De **Code Diversiteit en Inclusiviteit** sluit nauw aan bij de algemene doelstellingen. De stichting streeft ernaar zowel in de programmering, bij publieksbereik en ontwikkeling, bij het aangaan van partnerschappen en in de samenstelling van het team aandacht te hebben voor diversiteit en inclusie.

3. MISSIE, VISIE & DOELSTELLINGEN

VISIE

Het Hoogtij Festival wil een brug slaan tussen mensen en muziek. In het hart van Groede, een unieke plek in Zeeuws-Vlaanderen waar Nederland en België elkaar raken, maken wij klassieke muziek toegankelijk voor iedereen – bewoners en bezoekers, liefhebbers en toevallige passanten.

We geloven dat klassieke muziek een rijke traditie kent die voortdurend in beweging is. Door verrassende invalshoeken – via cross-overs met dans, film, poëzie of beeldende kunst, locatiegerichte programmering en het combineren van grote namen met opkomend talent – nodigen we mensen uit om zich op onverwachte wijze te verbinden met muziek. Hoogtij Festival is onderdeel van de muzikale reis van zowel musici als publiek. We dragen bij aan nieuwsgierigheid, verbeeldingskracht en persoonlijke ontwikkeling, en zien het festival als een plek voor ontmoeting tussen mensen van verschillende leeftijden en achtergronden.

MISSIE

Iedereen verdient de kans om klassieke muziek te ervaren, te spelen of zich erin te ontwikkelen – ongeacht leeftijd, achtergrond of muzikale voorkennis. Muziek spreekt tot het gevoel en brengt balans tussen ratio en emotie. Ze raakt, inspireert en verbindt. Het Hoogtij Festival wil klassieke muziek laagdrempelig en aantrekkelijk maken voor een breed publiek, met bijzondere aandacht voor jongeren, nieuwkomers en mensen die er niet vanzelfsprekend mee in aanraking komen. Onze worteling in Zeeuws-Vlaanderen, met haar open landschap en grensoverschrijdende ligging, biedt een waardevolle kans om culturele verbindingen te leggen op regionaal en (inter)nationaal niveau. Met een verrassend, veelzijdig en kwalitatief sterk programma dragen we bij aan een levendig muzikaal klimaat waarin ruimte is voor ontwikkeling, experiment en ontmoeting. Zo laten we zien dat klassieke muziek geen gesloten bolwerk is, maar een levendige taal waarin iedereen een stem kan vinden.

DOELSTELLINGEN

Het Hoogtij Festival stelt zichzelf ten doel om:

- Een structureel programma te bieden aan klassieke muzikliefhebbers, van binnen en buiten de regio.
- Publiek te bereiken dat niet vanzelfsprekend in aanraking komt met klassieke muziek.
- Aanbod te ontwikkelen voor jeugd en jongeren om ze op verschillende manieren te betrekken bij het maken en beleven van klassieke muziek.

- De verbinding te leggen tussen lokale en landelijk musici en tussen amateurs en professionals, en hiermee het netwerk te vergroten rondom het merk Hoogtij Festival.
- Samenwerkingen en verbindingen stimuleren rondom klassieke muziek binnen de regio en daarbuiten.
- Groede te positioneren als decor voor een kwalitatief hoogwaardig klassiek festival.

4. ACTIVITEITEN

In 2025 zijn, naast de oprichting van de stichting, uitsluitend voorbereidende werkzaamheden uitgevoerd voor de eerstvolgende editie van het Hoogtij Festival, die gepland staat voor 2026. Deze werkzaamheden bestonden onder meer uit fondsenwerving en voorbereidende productionele activiteiten.

5. FINANCIËLE TOELICHTING BIJ DE JAARREKENING

De stichting is opgericht op 22 mei 2025. Na de oprichting ontving zij een startkapitaal van Stichting Vrienden van het Kerkgebouw Groede. Onder deze stichting vond de vorige editie van Hoogtij plaats, waarbij is afgesproken dat een deel van het vermogen ten goede zou komen aan de nieuw op te richten stichting.

Stichting Hoogtij sluit het jaar 2025 af met een negatief exploitatieresultaat van €335. In dit resultaat zijn uitsluitend kosten opgenomen die betrekking hebben op doorlopende organisatiekosten of op eerdere edities van het Hoogtij Festival, die destijds nog werden georganiseerd onder de vlag van Stichting Vrienden van het Kerkgebouw Groede. Reeds gemaakte kosten die betrekking hebben op de organisatie van Hoogtij Festival 2026, waaronder fondsenwerving en productionele voorbereidingskosten, zijn op de balans opgenomen als vooruitbetaalde kosten en worden verwerkt in de baten en lasten van 2026.



Stichting Hoogtij

Jaarrekening

2025

Stichting Hoogtij

KvK: 97326135

RSIN: 868003554

Adres: Markt 5a, 4503AG, Groede

Email: info@hoogtijfestival.nl

Balans

	2025	openingsbalans
	<i>per 31-12-2025</i>	<i>per 22-05-2025</i>
ACTIVA		
<u>Vaste activa</u>		
Immateriële vaste activa	€ -	€ -
Materiële vaste activa	€ -	€ -
Totaal vaste activa	€ -	€ -
 <u>Vlottende activa</u>		
Vorraden		
Handelsvoorraad	€ -	€ -
Vorderingen		
Debiteuren	€ -	€ -
Overige vorderingen en overlopende activa	€ 6.813	€ -
 Liquide middelen		
Rekening-courant bank	€ 5.892	€ 13.000
Kruisposten	€ -	€ -
Totaal vlote activa	€ 12.705	€ 13.000
TOTAAL ACTIVA	€ 12.705	€ 13.000
 PASSIVA		
Eigen vermogen		
Algemene reserve	€ 12.665	€ 13.000
Totaal eigen vermogen	€ 12.665	€ 13.000
 Voorzieningen		
Totaal voorzieningen	€ -	€ -

Balans

	2025	openingsbalans 2025
	<u>per 31-12-2025</u>	<u>per 22-05-2025</u>
Langlopende schulden		
	€ -	€ -
Kortlopende schulden		
Crediteuren	€ 40	€ -
Belastingen en sociale premies	€ -	€ -
Overige schulden en overlopende passiva	€ -	€ -
TOTAAL PASSIVA	€ 12.705	€ 13.000

Exploitatierkening

	<u>2025</u>	<u></u>
BATEN		
Publieksinkomsten	€ -	€ -
Fondsenwerving	€ -	€ -
Sponsoring en particuliere bijdragen	€ -	€ -
	<u>€ -</u>	<u>€ -</u>
LASTEN		
Beheerslasten		
Personeel	€ -	€ -
Materieel	€ 119	€ -
Activiteitenlasten		
Personeel voorbereiding	€ -	€ -
Materieel voorbereiding	€ 66	€ -
Personeel uitvoering	€ -	€ -
Programmering	€ -	€ -
Materieel uitvoering	€ -	€ -
Marketing	€ 150	€ -
	<u>€ 335</u>	<u>€ -</u>
TOTALE LASTEN	€ 335	€ -
Rentebaten/Rentelasten	€ -	€ -
Bijzondere baten en lasten	€ -	€ -
	<u>€ -335</u>	<u>€ -</u>
TOTAAL NETTO RESULTAAT	€ -335	€ -

Toelichting op Balans

	2025	openingsbalans
	<u>per 31-12-2025</u>	<u>per 22-05-2025</u>
ACTIVA		
<u>Vaste activa</u>		
Materiële vaste activa		
<u>Machines en installaties</u>	€ -	€ -
<u>Inventaris</u>	€ -	€ -
<u>Vlottende activa</u>		
Vorraden		
<u>Handelsvoorraad</u>	€ -	€ -
Vorderingen		
<u>Debiteuren</u>		
Debiteuren	€ -	€ -
Nog te factureren omzet	€ -	€ -
	<u>€ -</u>	<u>€ -</u>
<u>Omzetbelasting</u>	€ -	€ -
<u>Overige vorderingen en overlopende activa</u>		
Te ontvangen subsidies	€ -	€ -
Te vorderen btw	€ 875	€ -
Vooruitbetaalde bedragen	€ 5.938	€ -
Transitoria debet	€ -	€ -
Liquide middelen		
<u>Rekening-courant bank</u>		
ABN AMRO	€ 5.892	€ 13.000
Kruisposten	€ -	€ -
PASSIVA		
Eigen vermogen		
<u>Algemene reserve</u>	€ 12.665	€ 13.000

Voorziening

€ - € -

Toelichting op Balans

	2025	openingsbalans
	<u>per 31-12-2025</u>	<u>per 22-05-2025</u>
Langlopende schulden	€ -	€ -
Kortlopende schulden		
<u>Crediteuren</u>	€ 40	€ -
<u>Belastingen en sociale premies</u>		
Btw verkoop, hoog tarief (21%)	€ -	€ -
Btw inkoop, hoog tarief (21%)	€ -	€ -
Btw inkoop, laag tarief (9%)	€ -	€ -
Btw inkoop binnen EU	€ -	€ -
Btw inkoop binnen EU (voorbel.)	€ -	€ -
Btw-afdrachten/-teruggaven lopend jaar	€ -	€ -
	<hr/>	<hr/>
	€ -	€ -
<u>Overige schulden en overlopende passiva</u>		
Nog te betalen bedragen	€ -	€ -
	<hr/>	<hr/>
	€ -	€ -

Toelichting op Exploitatierkening

	<u>2025</u>	
BATEN		
<u>Publieksinkomsten</u>		
kaartverkoop	€ -	€ -
CJP	€ -	€ -
merchandise	€ -	€ -
	<hr/>	<hr/>
	€ -	€ -
 <u>Publieke fondsen</u>		
Provincie Zeeland	€ -	€ -
Gemeente Sluis	€ -	€ -
 <u>Private fondsen</u>		
	€ -	€ -
	<hr/>	<hr/>
	€ -	€ -
 <u>Sponsoring & particuliere bijdragen</u>		
Crowdfunding	€ -	€ -
Sponsoren	€ -	€ -
Particuliere donaties	€ -	€ -
	<hr/>	<hr/>
	€ -	€ -

Toelichting op Exploitatierekening

LASTEN	2025	
Beheerslasten		
<u>Personeel</u>		
	€ -	€ -
<u>Materieel</u>		
Kantoorkosten	€ -	€ -
Representatie	€ -	€ -
Bankkosten	€ 119	€ -
	€ 119	€ -
<u>Personeel voorbereiding</u>		
zakelijke leiding	€ -	€ -
artistieke leiding	€ -	€ -
productieleiding	€ -	€ -
productiemedewerker	€ -	€ -
ondersteuning artistieke leiding	€ -	€ -
coördinator jeugd/jongeren, beeldende kunst	€ -	€ -
communicatiemedewerker	€ -	€ -
fondsenwerver	€ -	€ -
overig artistiek personeel	€ -	€ -
	€ -	€ -
<u>Materieel voorbereiding</u>		
Administratiekosten	€ 66	€ -
Verzekeringen	€ -	€ -
Vergunningen	€ -	€ -
Ov productiekosten	€ -	€ -
	€ 66	€ -
<u>Personeel uitvoering</u>		
productieleider	€ -	€ -
productiemedewerkers	€ -	€ -
technici	€ -	€ -
vrijwilligers	€ -	€ -
	€ -	€ -
<u>Programmering</u>		
Honoraria artiesten	€ -	€ -
Honoraria educatie / participatie	€ -	€ -
	€ -	€ -
<u>Materieel uitvoering</u>		
Zaalhuur (incl. podium en techniek)	€ -	€ -
Inhuur instrumenten	€ -	€ -
Techniek	€ -	€ -
Aankleding	€ -	€ -
Reiskosten	€ -	€ -

Hotelkosten	€	-	€	-
Catering	€	-	€	-
	€	-	€	-

Toelichting op Exploitatierkening

	<u>2025</u>		<u></u>	
<u>Marketing</u>				
vormgeving	€	-	€	-
drukwerk (boekjes, flyers, posters)	€	-	€	-
merchandise	€	-	€	-
trailer(s) en aftermovie	€	150	€	-
fotografie	€	-	€	-
website	€	-	€	-
campagnebureau	€	-	€	-
(digitale) advertentiekosten	€	-	€	-
	€	150	€	-